

Le modèle d'affaires canadien :

Stratégie de promotion de la responsabilité sociale des entreprises pour les sociétés extractives canadiennes présentes à l'étranger

Introduction

Aperçu de la Stratégie de RSE

Favoriser un meilleur rendement des entreprises en matière de RSE

- ▶ Promouvoir et renforcer les principes de RSE
- ▶ Favoriser l'établissement de réseaux et de partenariats
- ▶ Faciliter le dialogue en vue du règlement des différends

Renforcer le cadre influant sur les pratiques commerciales responsables

Conclusion

LIBRARY / BIBLIOTHÈQUE
Foreign Affairs, Trade
and Development Canada
Affaires étrangères, Commerce
et Développement Canada
125 Sussex
Ottawa K1A 0G2

Le gouvernement tient à remercier les nombreux intervenants des industries extractives, en particulier le Comité exécutif du Centre d'excellence de la RSE, et les membres du public et des groupes de la société civile de leur précieuse contribution à l'examen de la Stratégie de RSE. Le soutien de ces intervenants a permis de mettre en place une stratégie solide pour 2014.