

The Canadian Trade
Commissioner Service
Everywhere you do business

1:50 p.m.

Foreign Affairs and
International Trade Canada
Affaires étrangères et
Commerce international Canada

Des représentants d'entreprises canadiennes rencontrent des acheteurs étrangers.
photo : Renée Rietveld, Conseil du bâtiment durable du Canada

En outre, les bureaux régionaux de tout le Canada ont joué un rôle clé en encourageant les entreprises canadiennes à participer à l'expo-conférence. En particulier, le bureau régional de Toronto s'est démarqué en organisant un vaste programme de jumelage visant à mettre en relation des acheteurs étrangers participant à l'expo-conférence avec des entreprises canadiennes et des délégués commerciaux.

« En trois jours, nous avons organisé plus de 500 rencontres de jumelage. Il s'agit là d'une grande réussite qui mènera sans aucun doute à une augmentation de l'activité économique dans ce secteur clé », estime Alan Ballack, délégué commercial à Toronto.

De même, Michael souligne que le Conseil du bâtiment durable du Canada s'est révélé un important partenaire. En effet, ses représentants ont mis en place le pavillon de la Maison du Canada juste en face de l'endroit où était organisée l'expo-conférence. Les délégués étaient invités à venir y découvrir d'autres exemples de l'expertise canadienne. De plus, une réception internationale y a été organisée, ainsi que diverses rencontres avec des experts.

Michael remercie aussi l'équipe du SDC chargée des communications et de la commercialisation, en particulier le rédacteur en chef de *CanadExport*, Michael Mancini, qui a contribué à garder au premier plan le secteur canadien du bâtiment durable au moyen, entre autres, de différents articles et balados.

« Plusieurs personnes ont contribué à faire de l'expo-conférence sur le bâtiment durable de 2011 un franc succès, conclut Michael. Cela s'est avéré extrêmement satisfaisant de collaborer avec les divers acteurs du MAECI en vue de réaliser un programme complexe qui apportera certainement des retombées positives pour les entreprises canadiennes et leurs employés. »

Délégués commerciaux intégrés à des associations et à des organisations canadiennes

Chefs de pratique mondiale

Brian Sundue
Association des fabricants de pièces
d'automobile

Nancy McNiven
Association des industries cana-
diennes de défense et de sécurité

David McGregor
Petroleum Services Association of
Canada

Thomas Cassart
Centre en commercialisation
et en recherche et International
Commercialization Alliance
Centres d'excellence de l'Ontario

Michael Calvert
Conseil du bâtiment durable du
Canada

Jane Rutherford
OceansAdvance Inc.

Renato Caldart
Banque de développement du Canada

Sunil Sharma
Association canadienne du capital de
risque et d'investissement

Andrew Caddell
FPInnovations

Janet Dorozynski
Vin, bière et spiritueux canadiens
Ce poste se trouve à l'administration
centrale du MAECI