

DISTRIBUTION

Secteurs de commercialisation

L'Italie est divisée presque également en une partie septentrionale industrielle et une région méridionale plus agricole, où les conditions économiques et commerciales sont très différentes. Le nord, où sont concentrées les grandes entreprises commerciales, financières et industrielles, est déjà ouvert à la vente de toutes sortes de biens d'équipement et de consommation. Cette région, située à proximité de grands centres industriels européens, reçoit environ 65 % de l'ensemble des importations italiennes. Le revenu par habitant y est presque deux fois plus élevé que dans le sud, et le niveau de vie ressemble à celui que l'on retrouve en France et en Allemagne.

Le plus grand centre commercial et industriel de l'Italie est Milan. La ville bat au rythme de l'activité économique depuis des siècles, et elle est au centre des activités commerciales du pays. Elle est également l'hôte des sièges sociaux de la plupart des grandes sociétés industrielles et internationales italiennes. Nombre de sociétés, y compris celles qui importent des produits étrangers, dirigent leurs activités de vente à partir de Milan. La ville est également le siège de nombreuses associations industrielles et professionnelles importantes. Avec une main-d'oeuvre généralement bien payée, Milan établit les tendances régionales en matière de goûts, de préférences et de demande.

Les régions du Piémont et de la Lombardie comptent pour environ 30 % du produit national brut de l'Italie. Ce sont les marchés les plus riches et les plus convoités du pays. Gênes, principal port de l'Italie, est un autre centre grand commercial et industriel du nord du pays.

Plus au sud, la capitale, Rome, en plus d'abriter les services administratifs et d'approvisionnement du gouvernement, est l'hôte des sièges sociaux de nombreuses sociétés d'État, y compris les industries de la défense, du pétrole et du transport aérien. Les sociétés publiques comprennent notamment les services de transport, la société nationale d'électricité et un grand nombre d'industries importantes. Rome, la plus grande ville d'Italie, est également un centre de distribution vers les régions situées au centre et au sud du pays. Naples, grand port de mer desservant Rome et le sud du pays, est aussi une ville industrielle dont l'importance ne cesse de grandir grâce aux programmes de développement des pouvoirs publics. Les régions entourant les villes de Bari-Brindisi et de Tarente, qui ont également bénéficié de l'aide gouvernementale et d'investissements privés, apparaissent aujourd'hui comme les plus développées du sud du pays sur le plan économique.

Vente au détail

Compte tenu d'une population de plus de 58 millions d'habitants, le secteur du détail représente un chiffre d'affaires important, même s'il se compose surtout d'une foule de petites entreprises familiales, plutôt que de magasins à grande surface. Le marché offre de nombreux débouchés commerciaux, car le volume de vente est imposant et la concurrence, quasi absente. La plupart des magasins de détail de l'Italie ne peuvent ouvrir plus de 44 heures par semaine, et ils doivent fermer les dimanche et lundi matins. La loi 426, adoptée en 1971, interdit l'ouverture de nouveaux grands commerces de détail afin de préserver et d'encourager les petites entreprises familiales. Avec le temps cependant, la pression exercée par la concurrence et les demandes de consommateurs de plus en plus exigeants vont entraîner une modification progressive du système de distribution.