

On pouvait trouver des employés des Relations avec les visiteurs pouvant parler allemand, français, italien, chinois (cantonais et mandarin) et japonais.

Voir les annexes suivantes : Service des relations avec les visiteurs: aperçu général; Statistiques sur les relations avec les visiteurs.

AUTRES SERVICES AUX VISITEURS SUR LE SITE

En plus des services fournis par le Service des relations avec les visiteurs, les services suivants étaient offerts: kiosques d'information d'IBM/EXPO INFO, 90 terminaux situés dans dix kiosques extérieurs qui permettaient au visiteur d'obtenir réponses à ses questions; cases payantes fermant à clé installées à l'intérieur des portes et permettant l'entreposage des effets personnels; service pour les nourrissons, notamment tables à langer dans les toilettes publiques, dans toutes les stations de premiers soins, installations pour nourrir les enfants et réchauffer les biberons, lits d'enfants en cas d'urgence, approvisionnement en aliments pour bébés et en couches; les chiens d'aveugles étaient autorisés sur le site et il y avait des chenils à l'extérieur des Portes Est et Ouest pour les autres animaux domestiques; des fauteuils roulants et des poussettes étaient offerts en location; téléphones; boîtes aux lettres; services de la Banque royale sur le site, y compris encaissement de chèques, opérations de change, encaissement de chèques de voyages, avances de fonds sur présentation de carte VISA de n'importe quelle banque et guichets automatisés; services complets d'American Express; premiers soins (voir Services d'urgence).

La monnaie américaine était acceptée par toutes les concessions et tous les restaurants. Le taux de change quotidien était inscrit dans le Daily Showguide, publication offerte à toutes les portes. Les comptoirs de la Banque royale effectuaient aussi des opérations de change.

Des services religieux ont été célébrés tout au long de l'Exposition : ils étaient offerts par divers groupements religieux à l'intention des visiteurs.

vi. Service du soutien à l'exploitation

Un objectif important d'EXPO 86 était d'offrir aux visiteurs un site très propre et agréable à l'oeil. Le visiteur ne devait voir ni de rebuts ni d'opérations d'enlèvement des déchets. De plus, il était essentiel de répondre rapidement à toute situation d'urgence. Afin d'atteindre ces objectifs, les services suivants ont assumé des responsabilités précises :

Voir l'annexe Soutien à l'exploitation