

Deuxièmement, même si la plupart des parties de «Perspectives de l'Industrie américaine» concernent l'ensemble du secteur, d'autres visent des produits ou groupes de produits spécifiques. Les prévisions faites aux deux niveaux doivent être soigneusement évaluées puisqu'elles peuvent diverger considérablement des perspectives pour tout produit qu'ils englobent. On recommande donc que les données sur les perspectives ne servent qu'à offrir une idée générale des perspectives à court terme dans ce secteur.

D'après les prévisions du département américain du Commerce¹ portant sur l'industrie de la chaussure - la chaussure en caoutchouc aussi bien qu'en d'autres matières - les courbes actuelles se maintiendront : les fabricants américains verront leur part du marché diminuer de nouveau, alors que les fournisseurs étrangers continueront de combler une part croissante de la demande américaine. Cependant, la progression de cette tendance a ralenti au cours des deux premiers mois de 1988 car la part du marché détenue par les fabricants américains s'est stabilisée.

Au cours des années récentes, la demande globale de chaussures en caoutchouc et en plastique a augmenté aux États-Unis, mais, tout comme dans l'ensemble du marché de la chaussure, la part des fabricants américains a baissé depuis 1983, mesurée en fonction de sa valeur aussi bien que de son volume. En 1987, les fournisseurs d'Extrême-Orient ont prédominé dans le marché américain de la chaussure en caoutchouc et en plastique importée : ils avaient 88 % du marché. La Corée du Sud, Taiwan et la Chine se partageaient cette position sur le marché : ils avaient 41 %, 23 % et 16 % du marché, respectivement.

Selon les prévisions du département américain du Commerce pour l'année 1988, les livraisons de chaussures en caoutchouc et en plastique des fabricants américains diminueront à nouveau d'environ 10 % et les importations continueront de prédominer dans le marché américain. Les livraisons des fabricants américains devraient baisser en moyenne de 3 % par an au cours des cinq prochaines années. Cette diminution prolongée de leur production globale devrait amener les fabricants américains qui peuvent y survivre à réévaluer leurs stratégies commerciales et devrait pousser un plus grand nombre d'entre eux à devenir distributeurs.

Quant aux chaussures faites de matières autres que le caoutchouc, la production américaine est en baisse depuis 1968. Les importations de ces produits ont augmenté régulièrement : en 1987, elles ont progressé de 3,6 %, soit 975 millions de paires, par rapport au volume enregistré en 1986. Cette dernière hausse est la plus faible depuis 1981 et, au cours de cette période, la valeur des chaussures importées faites de matières autres que le caoutchouc a grimpé de 174 %. Le plus grand fournisseur de chaussures dans ce créneau a été Taiwan, qui compte pour 47 % de toutes les importations américaines, suivi de la Corée du Sud, du Brésil et de l'Italie qui ont 19 %, 11 % et 6 %, respectivement, de ce marché. Les exportateurs italiens et espagnols ont vu

¹ 1988 Industrial Outlook, publié par le Département américain du Commerce.