TSRPT02F

SUIVI COMMERCIAL

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1992

MISSION : BUCHAREST		dea		
MISSION : BUCHAREST	NOMBRE	%TEMPS CDIENS	-OFFIC. ENG/SP	TEMPS-TOTAL PERS-TRIM
A.DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM DU CANADA	: 142	5.00	12.50	0.30
DES TERRITOIRES	: 245	2.00	12.50	0.27
B.VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE	: 40	5.00	10.00	0.25
C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS FOIRES	: 0	5.00	7.50	0.20
PROJETS ET ACTIVITES MISSIONS CONF SEMINAIRES	: 2	3.00	4.00	0.11
CONF SEMINAIRES	: 0	0.00	0.00	0.00
AUTRES	: 3	5.00	3.50	0.12
D.RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/ DEM PAR L'AC	: 0	0.00	0.00	0.00
L'ECON/LES FINANANCES INIT DE LA MISS	: 0	0.00	0.00	0.00
E.ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS	: 2	2.00	0.00	0.02
F. INVESTISSEMENT DU CANADA	: 2	2.00	1.00	0.04
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS DES TERRITOIRE	: 0	0.00	0.00	0.00
G.PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES CANADA	. 0	0 00	0 00	0.00
DEMANDES SERVICE CONTACTS ETABLIS	: 0	0.00	0.00	0.00
H.PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS	· Adeption of	0.00	0.00	0.00
I.DEMANDES DE SERVICES PROVENANT ONG	: 10	7.00	9 00	0.25
D'AUTRES SOURCES GOUV'T HOTE	: 5	5.00	7.50	0.25
AUTRES MIN.	: 3	2.00	2 50	0.20
PROV./MUN.	: 25	2.00	7.50	0.17
J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN.		5.00	2.50	0.10
CONGES, DEVELOPPEMENT PROF	STOLINGE.		15.00	
K.SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION	ig taken	0.00	5.00	0.10
L.TOURISM PROGRAM ACTIVITIES	: 100	0.00	0.00	0.00
***** TOTAUX *****		100.00	100.00	3.00
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PUBLIC SECTOR)	DU CANAL DE TERRI		4	
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PRIVATE SECTOR)			35 18	

DE TERRIT : 110 NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS 8 NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS -CANADIENS : 1 -ENGAGES SUR PLACE: 2