

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE		PAGE
SOMMAIRE	6	III. APPENDICES	
PLAN D'ACTION	9	1. Tableaux	39
I. ANALYSE GÉNÉRALE DU MARCHÉ		Tableau I Commerce entre le Canada et la France	39
Objectif	11	Tableau II Exportations canadiennes en France	39
Relations entre le Canada et la France	11	Tableau III Importations canadiennes de la France	40
Caractéristiques du marché français	11	Tableau IV Informatique et produits connexes	40
Relations commerciales et économiques entre le Canada et la France	13	Tableau V Exportations canadiennes d'espèces particulières	41
Instruments de coopération économique et d'expansion du commerce Canada-France	15	Tableau VI Évolution de la production et des importations françaises de charbon	42
II. POSSIBILITÉS DU MARCHÉ ET PROGRAMMES DE COMMERCIALISATION PAR SECTEUR		Tableau VII Origine des importations de charbon	42
Détermination des secteurs prioritaires	16	Tableau VIII Pièces d'automobile (moteurs y compris)	43
1. Informatique et produits connexes	16	2. Adresses utiles	43
2. Produits de la pêche	18	3. Liste des abréviations	46
3. Matériel d'emballage et d'étiquetage	22		
4. Ressources énergétiques	24		
5. Pièces d'automobile	28		
6. Coopération avec des sociétés françaises dans des pays tiers	31		
7. Coopération industrielle	34		