

La Revue Canadienne publie un Album littéraire et musical, paraissant tous les mois, par livraisons de 32 pages de matières littéraires et 4 pages de musique. Les douze livraisons de l'année contiennent la matière de 10 volumes ordinaires.

ON S'ABONNE :

A Montreal, AUX BUREAUX No. 15, RUE ST. VINCENT.

A Quebec, CHEZ M. F. X. JULIEN, MAISON DE LA CORPORATION.

La Revue Canadienne,

DU MONDE POLITIQUE, RELIGIEUX, LITTÉRAIRE, INDUSTRIEL, ET COMMERCIAL.

LOUIS. O. LE TOURNEUX, RÉDACTEUR EN CHEF.

Education.

Industrie.

Progrès.

PARAISANT LES MARDI et VENDREDI

conditions d'abonnement. (Payable d'avance.)

Abonnement au Journal hebdomadaire (dix livraisons) 21 0
Abonnement à l'Album Mensuel, Littéraire et Musical, pour UNE ANNEE et paiement leur abonnement d'AVANCE, auront droit de recevoir et recevront toutes les livraisons de "l'Album" publiées depuis le 1er janvier, 1846, comme Primes d'Abonnement.

PRIX DES ANNONCES. Dix lignes et au-dessous, première insertion, 20-44
Dix lignes et au-dessous, première insertion, 20-44
Au-dessus par lignes, 20-44
Toute insertion subséquente, le quart du prix. (Affranchir les lettres.)

IMPRIMERIE DE LA REVUE CANADIENNE, 15, Rue St. Vincent, MONTREAL.

ON EXECUTE A CE BUREAU TOUTES SORTES D'OUVRAGES, TELS QUE :

LIVRES, FANFLETS, AFFICHES, CATALOGUES, TRAITES, CHEQUES,

LETRES D'ENTERREMENT, ADRESSES D'AFFAIRES, SOIRES MUSICALES, FOLIES D'ASSURANCES, CARTES DE VISITES, ANNONCES DE STEAMERS, CIRCULAIRES, PROGRAMMES DE SPECTACLES,

Impressions faites en Couleurs, en Or et en Bronze, à des prix raisonnables.

On entend toutes sortes d'ouvrages en Musique.



AU COMMERCE ET A L'INDUSTRIE.

Le propriétaire de la REVUE CANADIENNE, croit devoir, au commencement de la saison des affaires, offrir à ses amis et au public ses remerciements sincères pour l'encouragement et la faveur dont on a par le passé entouré son journal. Il se flatte qu'on lui continuera le même patronage à l'avenir et de sa part il redoublera d'efforts pour mériter les mêmes faveurs. Voici la saison des affaires, le temps de la récolte pour le commerce et l'industrie, nous rappelons à nos marchands les grands

Avantages de la Publicité.

Tous les hommes d'affaires doivent être convaincus que si souvent les Magasins et les bureaux sont vides de chalands et de pratiques, — si les industries languissent, — c'est faute de publicité. L'ENSEIGNE parle aux yeux des passants par hasard s'ils la regardent. — L'Annonce va trouver les gens à la maison et il faut qu'ils la lisent. L'annonce POPULARISE votre Etablissement, votre Magasin, votre Boutique.

POINT DE VOGUE SANS ANNONCES.

5,000 10,000 15,000 20,000 PERSONNES liront votre ANNONCE et se la rappelleront au premier moment qu'il leur faudra quelque article ou effet de votre commerce ou industrie. La circulation de la REVUE CANADIENNE s'étendant de jour en jour, ce journal devient un excellent centre de publicité. MM. les Marchands qui voudront bien nous honorer de leur clientèle, pourront annoncer de toutes manières et avec toute l'ORIGINALITE POSSIBLE.

On peut composer pour les Annonces de grande étendue, à l'année, au mois, &c. L'Atelier Typographique de M. Le Tourneux étant à présent composé d'un grand fond de caractères, on peut se charger de la confection de toutes sortes d'ouvrages.

GRANDS AVANTAGES.

ENCOURAGEMENT

AUX NOUVEAUX ABONNES

DE LA Revue Canadienne.

PRIMES EXTRAORDINAIRES !

A dater de ce jour, ceux qui s'abonneront à la REVUE CANADIENNE et à l'ALBUM Littéraire et Musical, pour UNE ANNEE et paieront leur abonnement d'AVANCE, auront droit de recevoir et recevront toutes les livraisons de "l'Album" publiées depuis le 1er janvier, 1846, comme Primes d'Abonnement. Ainsi en payant SIX PLASTRES les Abonnés recevront de suite en suscrivant la valeur de leur argent et ils ont le Journal et l'Album pour rien pour un an. Il y a maintenant 16 livraisons de l'Album publiées. Chaque livraison contient 4 pages de musique; les 16 livraisons forment 64 pages, ou 160 pièces de musique nouvelle et variée. Tout cela en suscrivant. Comme nous avons peu de copies de la 1ère livraison de 1846, ceux qui veulent avoir la 1ère complète feront bien de se hâter.



No. 122, Coin des Rues St. Paul et St. Gabriel.

ETABLISSEMENT CANADIEN.

No. 122, Coins de Rues St. Paul et St. Gabriel.

FONDS CONSIDERABLE DE HARDES FAITES

Et de Marchandises Seches, etc., etc., etc.

M. LOUIS PLAMONDON, à l'honneur de prévenir le public qu'il vient d'ouvrir à l'endroit indiqué un vaste Magasin de Marchandises Sèches et d'Habilllements tout faits. On pourra se procurer chez lui des effets et des Hardes à 15 pour 100 meilleur marche' que partout ailleurs; ses prix étant extrêmement réduits. On trouvera au No. 122 coin des Rues St. Paul & St. Gabriel, en toutes saisons, un assortiment et un choix considérables de vêtements confectionnés avec les plus grands soins, avec d'excellentes Etoffes et à la portée de toutes les fortunes. AVIS AUX AMATEURS DU BON MARCHÉ.

DEPARTEMENTS DES HARDES FAITES.

HABILLEMENTS FAITS SUR MESURES.

500	Surtouts, Frocks, de drap noir et couleurs	22	6	25	0	à	35	0
200	Gilets Do.	12	6	14	0	à	16	3
800	Habits de T'wood gris	9	0	11	3	à	12	6
200	Do. Gold mixed	0	0	22	6	à	27	6
500	Vestes Do. de différents patrons	0	0	3	6	à	4	0
200	Do. de Satin noir	0	0	8	0	à	11	3
300	Do. Velours de soie noire et couleurs	0	0	10	0	à	15	0
800	Culottes de Drille gris et barré	0	0	3	6	à	4	0
1300	Do. Bouragan gris et blanc	0	0	4	6	à	6	3
150	Gilets de Drill blanc	0	0	3	0	à	4	0
150	paires de Culottes de Drap bleu et noir	0	0	11	3	à	13	9
150	Do. Do. de Casimere	0	0	10	6	à	14	0
400	Habits et Surtouts à la D'Orsay pour l'été	0	0	15	9	à	26	0
200	Habits de chasse de toutes sortes de patrons	0	0	12	6	à	20	0

Habit de Drap superfin, (Dress Coat) pour Monsieur de	30	0	à	50	0
Do. Dur Frock Do.	25	0	à	40	0
Pantalons de beau Drap fin	15	0	à	25	0
Do. Doeskin et Casimere	12	6	à	20	0
Vestes de Soie, Satin etc.	10	0	à	20	0
Habits pour Deuil faits à ordre dans le plus court délai.					

M. Plamondon nyant à son service des Tailleurs habiles sera toujours au courant des modes nouvelles, les ouvrages sont garantis. Habilllements d'enfants de toutes grandeurs et qualités de \$10 à \$20

M. Louis Plamondon attend par les premiers arrivages, un grand Assortiment d'effets et de Marchandises Sèches de toutes sortes. DRAPS, SOIERIES, CASIMERES, DOESKINS, SATINS, GANTS, TOILES, COLS, CRAVATS, CHAPEAUX, CASQUETTES, etc., etc.

5000 Pieces de Tapisserie de toutes couleurs et patrons à vendre au No. 122, coin des Rues St. Paul et St. Gabriel.

Montréal, 30 Avril 1847.

LOUIS PLAMONDON.

M. FABRE et Cie, ont bien l'honneur de publier en général, qu'ils viennent d'ouvrir quelques cases de CHAPEAUX de SOIE. Reçus directement de PARIS, dans le mois de Novembre dernier. — Prix — 25s. & 30s.

Chapeaux Français.

DERNIERES MODES,

TAPISSERIE FRANCAISE.

PRIX 25 & 30S.

E. R. FABRE & Cie

Rue St. Vincent, No. 3. 18 avril, 1847.

OUVERTURE DE LA

NOUVELLE CHAMBRE DE COMMERCE,

ET CABINET DE LECTURE.

LA CHAMBRE DE COMMERCE, (MERCHANT'S EXCHANGE) et de NOUVELLES ODD FELLOWS HALL, GRANDE RUE ST. JACQUES, sera ouverte aux SOUSCRIPTEURS le PREMIER MAI PROCHAIN.

Les Heures de change, commençant ce jour-là, seront de MIDI et DEMI à UNE Heure. Une chambre voisine du Cabinet de Lecture est maintenant ouverte où les Souscripteurs peuvent aller s'inscrire.