

- si les expositions commerciales en Asie-Pacifique sont porteuses de promesses pour toutes les régions du Canada, elles ont une plus grande importance traditionnelle pour l'Ouest canadien.

Ce sentiment de l'importance de l'Asie-Pacifique pour le Canada se justifie encore davantage si on regarde vers l'avenir. L'avenir nous réserve débouchés et défis, et notre succès dans les deux cas passe par l'approche « Équipe Canada », non seulement pour des visites et des missions occasionnelles, mais aussi dans notre mode de conduite quotidienne des affaires.

L'émergence de classes moyennes économiquement et politiquement puissantes est peut-être le changement le plus significatif que connaisse le marché. Plus nombreuses, nourrissant des perspectives plus mondiales, les classes moyennes d'Asie sont aujourd'hui plus instruites, jouissent d'une espérance de vie plus élevée et sont remarquablement plus aisées qu'auparavant. Les nouvelles demandes qu'elles imposent au marché sont très diversifiées, allant de la multiplication considérable des voyages à l'étranger, à la recherche de loisirs coûteux, en passant par les services environnementaux et les industries culturelles, et l'intensification de la demande pour des études et une formation à l'étranger.

Il nous reste des défis à relever au chapitre de l'accès au marché. Les obstacles sont maintenant d'une deuxième génération, et dépendent davantage du taux et du mode de déréglementation des économies et moins de la disparition des droits de douanes et du contingentement aux frontières. Il faut encore consacrer des efforts intenses et concertés à élargir l'accès des exportateurs canadiens à ces marchés.

Le milieu des affaires y est exceptionnellement compétitif. De plus, les ressources que le gouvernement consacre à tous les programmes, le développement d'entreprises compris, s'amenuisent. Nous devons donc nous attacher à servir les entreprises qui ont les besoins les plus urgents en matière de soutien, et les clients les plus appropriés (les PME avant tout), dans les secteurs les plus prometteurs. L'amélioration de l'information sur les marchés constitue l'un des principaux objectifs de la refonte actuelle des programmes de développement des entreprises.

Le gouvernement changera son rôle de pourvoyeur de subventions en un rôle stratégique. De concert avec le secteur privé, il élaborera des contrats de financement attrayants et novateurs. Nous nous efforçons d'améliorer la coordination entre les programmes fédéraux et la coordination avec les programmes provinciaux pour réduire les doublons efforts et pour présenter des fronts plus unis aux clients d'Asie-Pacifique.