



[Table des matières](#) | [Précédent](#) | [Prochaine](#)

Le chapitre suivant contient :

**[Association des Nations de l'Asie du Sud-Est \(ANASE\), Coopération économique Asie-Pacifique \(APEC\), Chine, Hong Kong \(Chine\), Inde, Japon, Mongolie, Corée du Sud, Vietnam](#)**

## Inde

### Aperçu

La Stratégie commerciale mondiale du Canada a défini l'Inde comme un marché prioritaire pour les entreprises canadiennes, et cela, pour deux raisons. Premièrement, l'Inde a le potentiel pour devenir la troisième économie mondiale d'ici 2050. Sa classe moyenne en croissance, son PIB par habitant, sa population et les exigences afférentes en matière d'infrastructure feront grimper la demande interne pour les ressources, les produits manufacturés et les services. Deuxièmement, l'Inde a le potentiel pour devenir une plaque tournante régionale pour les produits manufacturés et une véritable puissance économique. Elle pourrait devenir le prochain centre de produits manufacturés à bas prix (après la Chine) et un maillon indispensable de la chaîne mondiale de valeur toujours en évolution. Tout en se dirigeant vers une industrie manufacturière à bas prix, l'Inde continue à s'orienter vers une économie du savoir. Sa force dans des secteurs comme les technologies de l'information et des communications en fait un partenaire clé en science et en technologie. Malgré le récent ralentissement économique mondial, le taux de croissance économique annuel de l'Inde demeure à 5,1 % et devrait atteindre 6,5 % en 2010.

- Si vous souhaitez faire une recherche sur des obstacles au commerce et à l'investissement propres à ce marché, veuillez utiliser la base de données suivante : [Base de données du RCAMI sur les obstacles au](#)



#### Statistiques 2008 de l'Inde

	2008	Variation depuis 2007 (en %)
Population	1,2 milliards	1,5%
PIB	1,3 billions \$	7,3%
Exportations canadiennes de marchandises	2,4 milliards \$	34,9%
Exportations canadiennes de services	N/A	N/A
Importations canadiennes de marchandises	2,2 milliards \$	11,2%
Importations canadiennes de services	N/A	N/A
IDCE	801 millions \$	24,4%
IED	1,0 milliards \$	137,7%

*Dans les tableaux, toutes les données concernant le PIB sont indiquées en prix courants, tandis que les changements annuels du PIB en pourcentage sont calculés en fonction des prix constants.*