

De nos jours, les progrès scientifiques et technologiques dirigent le changement. Ils ont stimulé l'activité économique par l'entremise d'idées nouvelles, de nouveaux produits et de nouveaux services et ont rapetissé la planète en raccourcissant les distances et en accélérant les communications. Les entreprises n'ont plus besoin de se limiter à leur propre marché national – le monde entier est à leur portée.

Trois facteurs fondamentaux déterminent l'aptitude d'un pays à faire du commerce : ses ressources naturelles, sa base de connaissances et sa capacité à produire de manière concurrentielle.

Le premier facteur détermine ce qu'un pays peut exporter; le deuxième, les compétences et les connaissances de sa population; le troisième, sa capacité à les faire fonctionner en vue d'atteindre la productivité et la croissance au maximum.

L'émergence d'une économie véritablement mondiale signifie que le marché mondial est maintenant ouvert toute la journée, chaque jour. C'est un marché non préoccupé des distances, non restreint par les techniques et peu soucieux du pays d'origine. Pour que le Canada maintienne sa position enviable comme l'un des principaux pays commerciaux et l'une des économies principales du monde, nous devons comprendre et profiter de ces nouvelles réalités.

Avant de prendre la décision de vous lancer dans l'arène du commerce international, prenez donc le temps de poursuivre votre lecture afin de savoir comment mettre votre entreprise sur la bonne voie et réussir votre projet d'exportation.

---

*« Qu'ils soient expérimentés ou débutants, ceux qui se servent de la ligne sans frais d'Équipe Canada inc sont toujours agréablement surpris de la qualité de notre service de renseignements à l'exportation. Ils aiment notre manière d'adapter nos réponses à leurs besoins et de les mettre en contact avec les personnes appropriées pour obtenir l'avis d'un expert et des conseils spécialisés. »*

AGENT D'INFORMATION,  
CENTRE DE SERVICES AUX  
ENTREPRISES DU CANADA