

## LES OUTILS DU MÉTIER

### PROGRAMMES ET SERVICES DE FORMATION

Vous pouvez améliorer votre compétitivité sur les marchés internationaux en profitant des programmes et services de formation parrainés par le gouvernement. Que vous soyez un nouvel exportateur ou que vous cherchiez à accroître votre part du marché, il existe un service de soutien taillé sur mesure pour vous.

---

Alliance de plusieurs regroupements de gens d'affaires et de travailleurs canadiens, le Forum pour la formation en commerce international (FITT) peut vous aider à acquérir les compétences et les moyens dont vous avez besoin pour affronter la concurrence internationale. Les programmes et services du FITT comprennent : un ensemble complet de cours conçus spécialement pour les gens d'affaires et les professionnels chargés des opérations qui veulent explorer les marchés étrangers; une série d'ateliers intensifs axés sur des marchés internationaux spécifiques; et des services de formation personnalisés qui répondent aux besoins précis des entreprises.

AgFITT, le dernier-né des programmes du FITT, est spécialement conçu pour les petites et moyennes entreprises du secteur agroalimentaire. Parmi les autres programmes mis au point par le FITT, on peut citer FITThabilités – programme dispensé d'un bout à l'autre du pays – et NEXPRO (voir ci-dessous) offert par la Banque de développement du Canada.

#### Renseignements :

Tél. : 1-800-561-FITT (3488) ou (613) 230-3553; téléc. : (613) 230-6808

Adresse élec. : corp@fitt.ca

Internet : <http://www.fitt.ca>

---

Si vous êtes un nouveau venu sur le marché de l'exportation, le programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) peut vous fournir des renseignements utiles et vous mettre directement en contact avec un marché frontalier américain. Vous vous rendrez à un bureau de commerce canadien en territoire américain pour y suivre un cours d'orientation de deux à trois jours sur l'exportation.

#### Renseignements :

Le Centre de commerce international le plus près de chez vous.