

meilleure circulation de l'information (représentée par leurs variables téléphoniques et bancaires) est associée à l'augmentation du commerce des produits. Comme pour la négociation des actifs, le coefficient sur la distance diminue, une fois que les variables de l'information sont incluses : l'élasticité du flux du commerce en ce qui concerne la distance physique passe de $-0,55$ à $-0,28$. On considère souvent que la variable de distance reflète les coûts de transport lorsqu'on explique le commerce des produits, ce qui suggère que la variable reflète aussi les effets des flux d'information.

Nicita et Olarreaga (1999) testent deux différents effets de l'information. D'abord, s'il existe des coûts fixes pour entrer sur de nouveaux marchés et y établir une réputation, on s'attendra à ce que le succès actuel des exportations vers un marché donné dépende du succès passé. La preuve en a été trouvée dans des données au niveau des entreprises dans les travaux d'auteurs comme Bernard et Jensen (2004). Nicita et Olarreaga trouvent aussi cet effet en utilisant les données globales sur le commerce de quatre pays en développement (l'Égypte, la Corée, la Malaisie et la Tunisie). Deuxièmement, ils essayent d'évaluer les effets des retombées de l'information entre les pays; c'est-à-dire dans quelle mesure les succès d'exportation des Égyptiens, disons aux États-Unis, pourraient augmenter leur succès dans d'autres pays grâce à la circulation de l'information entre les États-Unis et ces autres partenaires commerciaux potentiels de l'Égypte. Pour mesurer les flux de l'information entre deux pays, ils utilisent le commerce des journaux entre les pays, ainsi que les appels téléphoniques entre ceux-ci. Ils établissent la relation entre les exportations vers un pays donné et une variable qui mesure les flux d'information entre le pays importateur et d'autres pays. Le coefficient de cette variable d'interaction est positif et significatif, ce qui est interprété comme une confirmation de l'hypothèse que 1) les flux d'information sont importants et 2) les retombées de l'information entre les pays revêtent de l'importance pour le succès de l'exportation.

Si les flux d'information sont importants pour le commerce, les réseaux informels d'amis, de parents et d'autres contacts personnels devraient donc faciliter celui-ci. Les mouvements d'immigration pourraient constituer un moyen d'établir ces ré-