

FABRICANTS DE CAMIONS ET D'AUTOCARS AU MEXIQUE, 1992 EN POURCENTAGE DE PART DE MARCHÉ

Société	Camions diesel	Camions à essence	Autocars
Dina	21,5	4,4	33,5
Mercedes Benz	28,7	3,4	30,0
Kenmex	47,0	0,1	
TRAMOSA	0,7		3,2
Victor Patrón	2,1		
Mexicana de Autobuses			33,3
Total	100,0	7,9	100,0

Source : Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Association nationale de l'industrie automobile.

LE SECTEUR DU DÉTAIL

La grande majorité des produits de plastique exportés au Mexique par des fournisseurs canadiens sont des matières premières ou des produits intermédiaires vendus aux fabricants mexicains qui les incorporent dans leurs produits finis. Certains produits finis comme les revêtements de plancher et les accessoires pour salle de bain sont également vendus à des clients industriels. Il y a aussi une petite quantité de produits de consommation, dont le nombre augmente, qui sont distribués par des détaillants. Cela comprend par exemple des articles pour la table, pour la cuisine et d'autres articles ménagers. Les ventes de ces produits sont passées de 224 000 \$ US en 1992 à environ 1,4 million en 1994. Les autres produits vendus au détail sont les fournitures pour le bureau, la maison et l'école, et les vêtements.

Le secteur mexicain du détail est très diversifié. D'un côté, il est composé d'un nombre très élevé de petits commerces de détail qu'on peut catégoriser comme des «magasins du coin». On compte pratiquement 300 000 commerces de détail, ce qui revient à dire qu'il y a 300 habitants par commerce contre environ 900 au Canada. Par contre, le marché est en réalité dominé par de très grands supermarchés. Ceux-ci ne représentent que cinq pour cent du nombre de commerces, mais accaparent 40 pour 100 des ventes. Les spécialistes s'attendent à ce que la part de marché des supermarchés et des autres chaînes de magasins de détail s'accroisse encore pour atteindre environ 70 pour 100 au cours des quelques années à venir.

APERÇU DU SECTEUR MEXICAIN DU DÉTAIL

Type de commerce	Taille normale	Nombre de magasins
Hypermarchés	Plus de 1 500 mètres carrés	445
Supermarchés	Moins de 1 500 mètres carrés	1 215
Grands magasins traditionnels	Un comptoir	17 341
Petits magasins traditionnels	Un employé	154 522
Petits kiosques	—	98 472
Total		271 995

Source : Canada Pac International, 1994.