

PARTIE 1

ÉVALUATION DE L'ÉVÉNEMENT

A.) OBJET

- raison du choix de l'événement
- objectifs de promotion
- objectifs de nature commerciale

B.) SOMMAIRE DES ACTIVITÉS

- contexte concis
- accent sur les activités exceptionnelles qui ont eu un impact

C.) EFFICACITÉ

- a) de l'événement
- b) des participants canadiens
- c) de la participation du Ministère

D.) RECOMMANDATIONS

- participer à nouveau à l'événement
- «éventail de produits»
- emplacement, itinéraire, etc.