

COOPÉRATIONS INTERNATIONALES

- Les coopérations constatées en zone Américaine concernent davantage, jusqu'à présent, des firmes U.S. plutôt que Canadiennes.
- Les objectifs déclarés de ces coopérations sont en général les suivants:
 - Accéder aux marchés
 - Assurer localement le service/assistance technique aux clients
 - Atteindre une taille critique permettant l'accès aux programmes majeurs
 - Partager des coûts de R&D
 - Retirer un bénéfice en terme d'image.
- Face à ces objectifs, les sociétés Canadiennes doivent surmonter certaines limitations liées au contexte Canadien, telles que:
 - Un marché domestique offrant peu d'opportunités (et clairement distinct du marché U.S.)
 - Une relative perte de confiance de certains industriels Français liée aux échecs ressentis dans le passé sur certains programmes des avionneurs Canadiens (malgré la mise en place d'une structure de compensation industrielle ad hoc)
 - Des complémentarités insuffisamment valorisées, en termes de produits ou de présence commerciale, faute d'une connaissance mutuelle suffisante
- Un volontarisme accru de la part des industriels Canadiens contribuerait efficacement à l'amélioration de cette situation.
- Des coopérations futures avec l'industrie Canadienne sont cependant envisageables:
 - Dans le cadre d'une participation aux nouveaux programmes Canadiens et Européens.
 - Pour les systémiers/sous-systèmeurs, dans le cadre de compensations industrielles "intelligentes" (privilégiant le transfert de technologies jugées non critiques à un saupoudrage d'achats sans lendemain).