

Les catégories les plus importantes entrant dans les exportations ont été la viande de porc (9,3 millions \$ CAN), les bovins sur pied (7,1 millions \$ CAN), les abats de porc (2,7 millions \$ CAN) et les abats de boeuf (2,1 millions \$ CAN). Le Mexique représente un vaste marché en expansion pour les produits canadiens et les fournisseurs canadiens doivent profiter de la conjoncture actuelle pour pénétrer le marché mexicain et renforcer leur présence au Mexique.

2. CONJONCTURE

Dans le but de réduire le taux d'inflation, les autorités mexicaines ont mis en oeuvre en 1988 un programme de stabilisation, appelé Pacte de solidarité économique, qui comprend des mesures classiques d'austérité, soit des politiques fiscales et monétaires rigoureuses, ainsi que des mesures non orthodoxes, telles que des contrôles des prix, des salaires et du taux de change. Ce programme a été la pierre angulaire de la politique économique du Mexique au cours des quatre dernières années et s'est traduit par une réduction énorme du taux d'inflation, le faisant passer de 139 % en 1987 à 52 % en 1988 et à 19,7 % en 1989. L'inflation est remontée à 29,9 % en 1990, mais le gouvernement mexicain veut atteindre un taux de 14 % en 1991. Parallèlement à son objectif qui est de consolider les résultats obtenus par la stabilisation des prix, la politique macro-économique du Mexique en 1991 vise à réaffirmer la reprise économique progressive et soutenue, essentiellement en créant