

Il existe quelques écarts régionaux à cet égard. Les répondants du Québec (35 %) et de Colombie-Britannique (33 %) semblent le mieux connaître le traité, bien que le degré de connaissance exprimé fût inférieur lors de la Phase III que lors de la Phase I. Le degré de connaissance du contenu de l'accord décroît dans toutes les régions entre la première et la troisième phase, sauf dans la région de l'Atlantique, où il chute de 28 à 24 % dans la deuxième phase, mais remonte ensuite à 30 % dans la dernière phase. Les résidents des Prairies restent ceux qui connaissent le moins bien le contenu de l'accord, 23 % seulement des répondants déclarant bien le connaître lors de la troisième phase.

Les Torontois semblaient beaucoup mieux connaître le contenu de l'accord que la moyenne des répondants lors du sondage du mois d'octobre (51 %), mais leurs réponses à celui du 8 au 16 décembre sont pratiquement semblables à celles de la moyenne des Canadiens.

B. Appui/Opposition à l'Accord de libre-échange

Le niveau global d'appui à l'AL-E ne s'est pas sensiblement modifié depuis le mois d'octobre. On a constaté une légère baisse de l'appui au traité dans les deux premières phases de l'étude (46 % chacune), par rapport au mois d'octobre (49 %), mais une reprise modérée durant la troisième phase (51 %).

Les espoirs de prospérité économique ou les craintes de répercussions économiques négatives influent sur l'attitude des Canadiens face à l'accord. Bien entendu, les répondants qui estiment que l'accord profiterait à la prospérité économique de leur province ou du Canada y sont généralement plus favorables. Cette tendance reste constante dans les trois phases de l'étude.

Bien que l'appui à l'accord continue de varier d'une région à l'autre, ces écarts restent relativement stables par rapport aux tendances qui se dégagent des sondages précédents. Comme l'indique le Tableau 2, c'est en Colombie-Britannique et au Québec que l'accord recueille le plus d'appuis, tandis que les Ontariens en restent les principaux détracteurs.