

Le Canada effectue des échanges commerciaux avec toutes les grandes nations industrialisées et vend ses produits et services à quelque 147 pays, dont les États-Unis qui sont notre plus important partenaire commercial. En 1985, les échanges bilatéraux se sont établis à 167 milliards \$ (CAN), le marché américain ayant absorbé 78 pour cent du total de nos exportations. Il n'est pratiquement pas de produit ou de service canadien qui ne soit commercialisé aux États-

Unis, des matières premières aux produits de haute technologie.

Le Japon, notre deuxième plus important partenaire en matière de commerce, a absorbé 4,8 pour cent de nos exportations de biens en 1985, et a fourni 5,7 pour cent de nos importations. Nos autres gros clients en 1985 ont été le Royaume-Uni avec 2 pour cent, l'URSS avec 1,4 pour cent, la République populaire de Chine avec 1,1 pour cent et l'Allemagne de l'Ouest avec 1 pour cent.

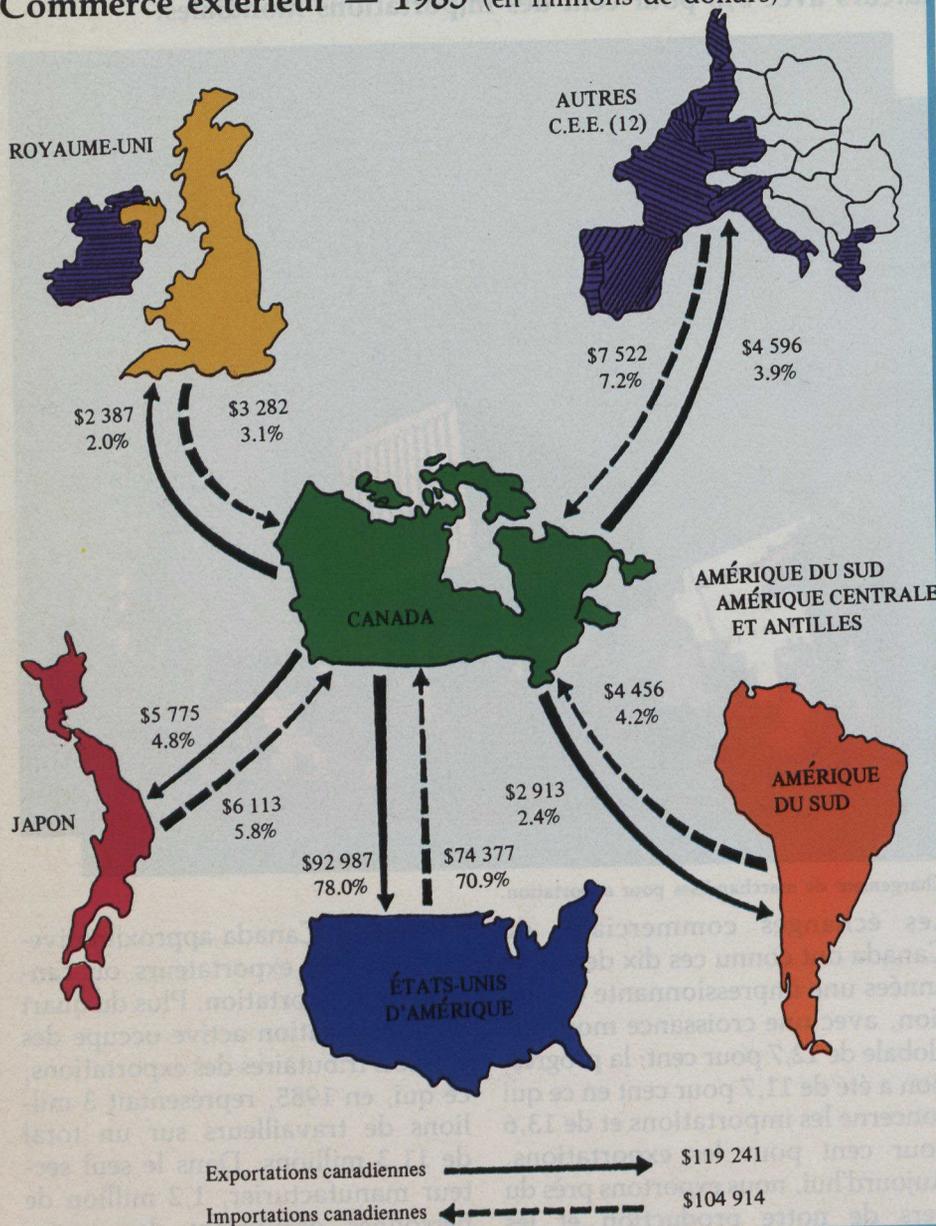
Parmi nos marchés régionaux, l'Asie et le Pacifique sont ceux qui connaissent la croissance la plus rapide. Les exportateurs canadiens ont réussi à percer sur le marché japonais avec des produits aussi divers que les voitures de sport faites sur commande et les ustensiles de cuisine. Nous avons conclu avec la Chine des accords pour la fourniture de machines agricoles, de matériel de télécommunication et de divers types d'équipement de production, tandis que l'Inde demande surtout des génératrices d'électricité et du matériel d'exploration pétrolière et gazière. Plus de la moitié des exportations canadiennes à destination de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande sont des produits entièrement manufacturés. Quant aux nouveaux pays industriels comme Hong Kong, la Corée du Sud, Singapour et Taïwan, nous leur fournissons des denrées alimentaires, des produits forestiers, des produits chimiques, des appareils électroniques et du matériel de télécommunication et de satellite.

En Amérique latine et dans les Antilles, nos principaux débouchés sont les projets d'infrastructure dans les secteurs de l'exploitation et de la distribution énergétiques, des télécommunications, des transports, de l'aménagement urbain, du tourisme et de la mise en valeur des ressources. Nos principaux clients dans la région sont le Mexique, le Brésil, le Venezuela, Cuba, la Colombie et les îles de Trinité et Tobago.

Nos ventes à l'Europe de l'Ouest se composent aujourd'hui à plus de 55 pour cent de demi-produits et de produits finis. Les fournisseurs canadiens exportent en outre des biens et des services spécialisés, notamment pour l'exploitation pétrolière et gazière en mer du Nord.

Enfin, nos principaux clients dans la péninsule d'Arabie sont l'Arabie saoudite et les pays du Golfe et, en Afrique du Nord, l'Égypte et l'Algérie.

Commerce extérieur — 1985 (en millions de dollars)



Source : Statistique Canada
Thexton, James, *Made in Canada, Economics for Canadians*, Oxford University Press, 1981.