

L'industrie canadienne du vêtement est reconnue à travers le monde

L'industrie canadienne du vêtement a acquis une réputation internationale pour l'élégance, la qualité, la résistance et la finition de ses produits.

Dans nombre de villes des États-Unis, de l'Europe de l'Ouest et du Japon, tant les détaillants que les consommateurs reconnaissent la qualité des vêtements pour enfants, des vêtements de sport et de fourrure fabriqués au Canada.

L'industrie canadienne produit une grande variété de vêtements allant des vêtements de base aux vêtements dernier cri qui répondent souvent aux critères de la mode dans d'autres pays industrialisés comme la Grande-Bretagne, les États-Unis et les pays de l'Europe de l'Ouest. De plus, les fabricants canadiens savent faire preuve d'une grande souplesse face à la demande très variée de la population peu nombreuse du Canada.

Cette industrie se compose d'environ 2 000 entreprises qui, en 1982, employaient environ 90 000 travailleurs et confectionnaient pour \$4,2 milliards de vêtements. Ces entreprises sont situées principalement dans les grands centres urbains comme Montréal, Toronto et Winnipeg. Les autres entreprises se retrouvent dans les Cantons de l'Est, au Québec, dans l'Ouest de l'Ontario, à Saskatoon, à Calgary, à Edmonton et à Vancouver.

L'exportation

En 1982, l'exportation des vêtements et des fourrures rapportait près de \$245 millions. De ce montant, \$112 millions

provenaient de la vente de vêtements de fourrure et \$85 millions de la vente de vêtements divers pour hommes, femmes et enfants. Les États-Unis sont le principal acheteur de vêtements autres que les vêtements de fourrure, alors que l'Europe de l'Ouest est le principal marché étranger pour les vêtements de fourrure.

Le Canada a acquis une excellente réputation pour la qualité et l'originalité de ses vêtements de fourrure. Il en est de même pour les vêtements d'hiver et de cuir qui sont reconnus dans le monde pour leur qualité, leur élégance et leur résistance.

Parrainés par le ministère canadien de l'Industrie et du Commerce, tous les secteurs de l'industrie du vêtement ont participé à des expositions commerciales internationales et à des missions auprès des nouveaux acheteurs. Ces programmes ont porté fruit en montrant les marchés accessibles aux fabricants canadiens et ont entraîné une augmentation des ventes d'exportation.

Les fluctuations du dollar ont contribué à améliorer la position concurrentielle des exportateurs canadiens. L'industrie canadienne continuera à produire des vêtements élégants et de qualité à des prix compétitifs pour augmenter les ventes sur les marchés étrangers. Les vêtements de fourrure et d'extérieur devraient continuer à bien se vendre, et les efforts du ministère de l'Industrie et du Commerce viseront à améliorer le rendement dans ces secteurs. De plus, le Ministère aidera



La collection Brown Bison de Kalpakian offre un grand choix de couleurs et de laines de grande qualité.

les secteurs qui commencent à conquérir les marchés d'exportation où il est reconnu que les produits canadiens répondent aux normes internationales de qualité et de confection.

Les États-Unis sont actuellement le principal marché d'exportation (valeur de \$197 millions en 1982) pour les vêtements fabriqués au Canada et ils restent le marché le plus prometteur mais les régions où les conditions climatiques sont semblables à celles du Canada et où l'industrie canadienne peut exploiter sa force dans le domaine des vêtements d'hiver sont également d'un intérêt particulier.

Le gouvernement continuera à mettre l'accent sur le marché américain en parrainant la participation des représentants de l'industrie canadienne du vêtement à des expositions commerciales, à des expositions individuelles et à des missions d'acheteurs étrangers. Une grande variété de vêtements seront mis sur le marché, incluant les vêtements de sport, de tricot, de fourrure, les vêtements pour femmes, hommes et enfants, les manteaux matelés et les vêtements de sport pour dames.

La structure du marché européen, dont les tarifs sont peu élevés pour les pays membres de la CEE et de l'AELE, limite l'expansion de l'industrie canadienne. L'Europe est néanmoins un marché important pour les vêtements d'extérieur et de fourrure. De plus, avec la situation actuelle du dollar, l'industrie canadienne trouve un marché réceptif pour d'autres articles tels que les vête-



Pour affronter les durs hivers de leur pays, les Canadiens ont acquis une expérience spéciale dans la production de bottes et chaussures d'hiver et fournissent ces modèles à des acheteurs du monde entier.