

portant pour le tourteau de colza servi aux volailles. Ils tenteront aussi de hausser la teneur en acide linoléique à plus de 30% afin que l'huile de colza puisse être considérée comme polyinsaturée, ce qui aurait pour effet de réduire les besoins d'importation d'huile pour la fabrication de margarine de première qualité.

La demande de colza augmente rapidement à la faveur d'une hausse de la demande à l'exportation et de l'agrandissement des installations de trituration au Canada.

En plus de ces buts généraux, les trois chercheurs feront des travaux sur les variétés résistantes aux maladies et le mieux adaptées à leur région de croissance. Ils espèrent faire homologuer ces semences et les mettre sur le marché vers la fin de la période de trois ans.

Le Fonds d'implantation des nouvelles cultures de 1 million de dollars a été créé en 1974 afin de combler le vide qui existait entre la recherche scientifique et la production commerciale. Il servira aux projets dans le cadre desquels on mettra au point, à partir des études des chercheurs, des techniques utilisables à la ferme même.

Le ministre de l'Industrie et du Commerce en Corée

De nombreuses questions d'ordre économique et commercial feront l'objet de discussions entre le ministre de l'Industrie et du Commerce, Alastair Gillespie, et son homologue coréen, Son Excellence Yie Joon Chang, le 26 juin prochain, alors que le ministre canadien sera en Corée. On s'attend également à ce que M. Gillespie rencontre le premier ministre coréen, Kim Jong Pil. Ils se rencontreront à Séoul, capitale de la république de Corée du Sud.

M. Gillespie s'efforcera d'accentuer encore plus les relations commerciales entre les deux pays. Au cours des trois dernières années, le commerce canado-coréen est passé de \$76.6 millions à \$214.4 millions. Le Canada est maintenant le quatrième client en importance de la Corée; il a importé pour \$143 millions de produits coréens en 1974. En tant que huitième fournis-

seur en importance de la Corée, il y a exporté pour une valeur de \$71.1 millions l'an dernier.

Vingt pour cent des exportations canadiennes en Corée consistent en produits finis, et cette proportion augmentera probablement, grâce aux envois résultant de la vente à ce pays du réacteur CANDU. Ce projet de l'ordre de \$700 millions n'attend pour se concrétiser que la signature d'un accord de sécurité qui puisse convenir aux deux parties. M. Gillespie se projette d'insister sur l'importance de cet accord au cours de ses entretiens.

Les ministres étudieront les domaines où l'expérience et la technologie canadiennes pourraient aider au développement de la Corée. Les consultants canadiens en ingénierie sont déjà présents dans ce pays, où ils oeuvrent notamment à la création d'un moulin à pulpe d'une capacité de 800 tonnes par jour, en matière d'équipement de navigation et de service pour aéroports, d'équipement éducationnel et d'équipement pour mines de charbon.

Les discussions pourraient en outre porter sur les programmes de développement coréens parrainés par des agences multilatérales comme la Banque asiatique de Développement et la Banque internationale pour la Reconstruction et le Développement, dans l'optique d'une participation canadienne accrue à ces programmes.

Programme d'été pour enfants

Le ministre de la Consommation et des Corporations, M. André Ouellet, a inauguré le troisième programme national d'été destiné aux jeunes enfants.

Organisé par le ministère de la Consommation et des Corporations dans le cadre du programme d'emploi d'été pour étudiants du gouvernement fédéral, le spectacle *Plutus et Saturnien sur terre*, emploi des marionnettes pour enseigner aux enfants les règles de sécurité à la maison et les vertus de bonnes habitudes alimentaires.

Le programme a pour objectifs de prévenir les jeunes consommateurs des dangers que présentent les produits chimiques d'usage domestique s'ils sont mal employés et de les encourager à choisir des aliments sains.

Le spectacle de marionnettes est présenté par vingt-deux étudiants ayant

l'expérience de l'art théâtral. Ils ont une tournée des parcs et terrains de jeux situés dans tout le Canada et atteignent ainsi quelque 100,000 enfants de quatre à neuf ans. Les vedettes en sont *Plutus* et *Saturnien*, les jumeaux de l'espace, le chien *Flairaud* et deux nouveaux personnages, Jean Poches et Bouffe.

Il a été démontré que les marionnettes représentent un moyen hautement efficace d'éduquer les enfants et de communiquer avec eux. Dans le cadre du programme d'information du ministère, les personnages du spectacle figurent dans un film sur la sécurité, que l'on peut se procurer à l'Office national du film, et dans quatre messages d'intérêt public distribués en avril à tous les postes de télévision du Canada.

Les 11 équipes d'étudiants - marionnettistes ont reçu une formation professionnelle pour ce spectacle, qui sera présenté durant dix semaines.

Systèmes SCEPTRE pour Environnement Canada

Le Service de l'environnement atmosphérique d'Environnement Canada a commandé six systèmes SCEPTRE. Reliés à des radars, ces systèmes rassemblent, fournissent et enregistrent des renseignements sur les précipitations, à des distances atteignant 360 kilomètres du radar. Les données sur les précipitations, à des altitudes de 1.5 à 15 kilomètres, sont rassemblées et portées automatiquement sur des cartes indiquant l'intensité des pluies. Les SCEPTRE les transmettent également, au moyen de lignes téléphoniques, à des bureaux météorologiques situés dans des aéroports ou ailleurs. Les systèmes enregistrent aussi ces renseignements sur bandes magnétiques en vue d'une analyse par ordinateur.

Le premier SCEPTRE sera installé à Carp, en Ontario, et transmettra notamment des données au bureau météorologique de l'aéroport international d'Ottawa. L'installation d'autres systèmes en Colombie-Britannique, au Québec et à Terre-Neuve doit suivre entre mars et novembre 1976.