

Le Prix Courant

REVUE HEBDOMADAIRE

DU COMMERCE, DE LA FINANCE, DE L'INDUSTRIE, DE LA PROPRIÉTÉ FONCIÈRE ET DES ASSURANCES.

VOL. XV

MONTRÉAL, VENDREDI, 19 OCTOBRE 1894

No. 7

NOTRE DEVISE:

“TOUJOURS EN AVANT”

A nos Lecteurs,

Le **Prix Courant** se présente aujourd'hui devant ses lecteurs avec l'attrait d'une élégante toilette de saison et un menu substantiel d'articles et d'études de haute actualité.

Le brillant succès obtenu par notre premier numéro spécial ne pouvait que nous engager à en continuer la série.

Que de chemin parcouru en douze mois !

Nous débutions le 1er Septembre 1893, avec 1050 abonnés ; le 7 Septembre 1894, nous en comptons 2150.

Le 1er Septembre 1893, nous avions 39 abonnés à Québec ; le 7 Septembre 1894, nous en comptons 588.

Succès sans précédent au Canada, dans les annales du journalisme commercial et qui prouve que notre programme a reçu l'approbation et l'appui des gens d'affaires ; nos livres d'abonnements-ouverts à tous-et nos pages d'annonces, véritable annuaire du haut Commerce Canadien, en font foi.

Veut-on connaître la somme de travail qu'il a fallu faire pour arriver à ce résultat-sans parler de la dépense ?

En douze mois, le **Prix Courant** a publié :

1764 pages, équivalant à :—

2857 colonnes de matière à lire,

612 colonnes de quotations et prix courants, et

1823 colonnes d'annonces, soit un total de

5292 colonnes d'études, d'articles et d'informations commerciales !

Nous ne nous arrêterons pas en si beau chemin.

Fort de l'appui d'une clientèle dont il a su conquérir les précieuses sympathies, fidèle à sa devise et à son programme, le **Prix Courant** continuera à marcher de l'avant, poursuivant le but qu'il s'est assigné et qui est de

：“ Aider au develop-
pement Commercial
et Industriel de notre
Pays, par ses avis,
ses conseils, ses
études et ses
recherches.”