

PRIX COURANT

Dans la liste qui suit sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.

Chocolat Premium, pains de $\frac{1}{2}$ livre et de $\frac{1}{4}$ livre, boîte de 12 livres, par livre0.37

Breakfast Cocoa, boîtes de 1-5, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{2}$, 1 et 5 livres0.41

Chocolat sucré, Caracas, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ de liv., boîtes de 6 liv.0.33

Caracas Tablets Cartons de 5c, 40 cartons par boîte, la boîte . . .1.45

Caracas Tablets, cartons de 5c, 20 cartons par boîte, 1 boîte . . .0.75

Caracas Assortis 33 paquets par boîte, la boîte . . .1.30

Chocolat sucré, "Diamond", pain de 1-16 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.26

Chocolat sucré Cinquième, pains de 1-5 de livre, boîtes de 6 livres, la livre0.25

Cacao Falcon (pour soda chaud et froid) boîtes de 1, 4 et 10 livres, la livre0.36

Les prix ci-dessus sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE, LIMITED

Farines préparées de Brodie. La doz. "XXX" (Étiquette rouge) paquets

de 3 livres2.80

Paquets de 6 livres5.50

Superb, paquets de 3 livres2.70

Paquets de 6 livres5.30

Crescent, paquets de 3 livres2.75

Paquets de 6 livres5.40

Buckwheat, paquets de $1\frac{1}{2}$ livres. 1.75

— — — 3 livres.

— — — 6 livres.

Griddle Cake, paquets de 3 liv.

Paquets de 5 livres

Pancake, paquets de $1\frac{1}{2}$ livre

Avoine roulée Perfection, la douzaine de paquets0.00

Pancake, paquets de $1\frac{1}{2}$ livre.

Les caisses contenant 12 paquets de 6 livres ou de 2 douzaines de 3 livres, à 30 cents chaque.

La pleine valeur est remboursée pour caisses retournées complètes et en bon état seulement.

Pour les cartons contenant $\frac{1}{2}$ douzaine de paquets de 6 livres, ou 1 douzaine de paquets de 3 livres, pas de frais.

Condition: argent comptant.

HENRI JONAS & CIE

Montréal.

Pâtes Alimentaires "Bertrand"

La lb.

Macaroni "Bertrand" Manquant

Vermicelle — —

Sphaghettil — —

Alphabets — —

Nouilles — —

Coquilles — —

Petites Pâtes — —

Extraits Culinaires "Jonas" La doz.

1 oz. Plates Triple Concentré 1.00

2 oz. Carrées — — 2.30

4 oz. — — — 4.00

8 oz. — — — 7.50

16 oz. — — — 14.50

2 oz. Rondes Quintessences 2.40

2 $\frac{1}{2}$ oz. — — — 2.70

5 oz. — — — 4.60

2 oz. — — — 1.90

8 oz. — — — 8.00

8 oz. Carrées Quintessences, 8.00

4 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 5.00

8 oz. Carrées Quintessences, bouchons émeri 9.00

2 oz. Anchor Concentré 1.20

4 oz. — — — 2.10

8 oz. — — — 3.60

16 oz. — — — 7.20

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.95

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

2 oz. Plates Solubles0.91

4 oz. — — — 1.75

8 oz. — — — 3.25

16 oz. — — — 5.75

1 oz. London0.65

2 oz. —0.95

Extraits à la livre, de . . \$1.25 à \$4.00

— au gallon, de8.00 à 24.00

Mêmes prix pour les extraits de tous fruits.



REGISTERED TRADE-MARK



"COW BRAND" la marque toujours digne de confiance dans ses résultats.

Aucun autre soda sur le marché n'est aussi connu de la bonne ménagère que le "Cow Brand". Il est fameux pour ses résultats absolument certains, sa force, sa pureté. Commandez-le à toutes.

Prenez-en en stock, votre marchand de gros en a.

CHURCH & DWIGHT
Manufacturiers LIMITED.

MONTREAL

UNE CHOSE PETITE A VOIR—IMPOR-TANTE A TROUVER

"Comment aimez-vous cela?" disait un épicier à un client, et il lui tendait un pot contenant des confitures.

Le client prit le pot. Il regarda le nom, ensuite il regarda le haut, et dit: "qu'est-ce que c'est que cela?"

"Oh! rien," répondit l'épicier. "Voyez-vous, on m'a dit que lorsque les gens choisissent un pot scellé de n'importe quelle sorte, ne contenant pas de matière disant ce que c'était, ils regardaient invariablement le nom. Ensuite, ils REGARDAIENT TOUJOURS AUTOMATIQUEMENT LA PARTIE SUPERIEURE. J'ai essayé de l'éviter, mais j'ai reconnu que l'homme qui m'avait dit cela avait raison. Cela a son importance neuf fois sur dix."

Cela est absolument vrai; et pour cette raison, la question du BOUCHAGE d'un pot d'une façon soignée, propre et attrayante, constitue un des plus importants facteurs, et lorsque vous insistez sur l'emploi des CAPSULES ANCHOR, en donnant votre commande de marmelade, vous faites exactement ce qu'il FAUT, pour faire AUGMENTER vos ventes AUTOMATIQUEMENT, et AJOUTER ainsi à vos profits, PARCE QUE: Les produits convenablement préparés et scellés avec des CAPSULES ANCHOR ne peuvent manquer de devenir populaires parmi vos clients. Et c'est pourquoi, "La Capsule sur un pot est une chose PETITE à voir MAIS IMPORTANTE A TROUVER."

Anchor Cap & Closure Corporation
OF CANADA, LIMITED

MUNUFACTURE ET
BUREAUX GENERAUX



50 Chemin Dovercourt
TORONTO (ONT.)