

D. Il n'y a donc pas à douter que la compagnie de papier Rolland a refusé de vous vendre directement?—R. Non, il n'y a pas à en douter.

D. Vous avez dit que vous aviez quelque expérience de la manière d'établir combien coûte la fabrication des enveloppes. Voulez-vous dire au comité, en peu de mots, ce que vous avez fait pour vous assurer au juste de ce que coûte l'impression et la fabrication des enveloppes? Il y a ici, je n'en doute pas, un certain nombre d'hommes experts qui seront en mesure de comprendre vos explications; ceux-là qui ne le sont pas peuvent n'avoir nul désir de vous comprendre?—

R. Pour le papier en question, 17x22, 20 liv., Empire Bond Linen, enveloppe n° 8, cinq enveloppes par feuille, une rame à 500 feuilles et coûte 12 cents la livre. C'est-à-dire qu'avec l'enveloppe n° 8, celle qui fait l'objet de cette discussion, une feuille en donne cinq, et cela ferait huit livres de papier pour mille enveloppes, et le papier coûte \$2.40 la rame. Ce qui ferait 96 cents pour le papier qui entre dans les enveloppes. Pour la confection des enveloppes, 35 cents est un prix bien bas. Avant d'aller plus loin, je pourrais dire ici que le représentant de la compagnie Barber & Ellis, pour une enveloppe absolument pareille à celle qu'elle nous a fournie leur a demandé \$1.33, non imprimée. Je tiens cela de la maison Mortimer.

Par M. Daniel:

D. Est-ce que vous lisez cela dans les pièces que vous avez à la main?—R. Non, c'est une simple réflexion que je fais en passant. Le papier coûte donc 96 cents, et la confection 35 cents, il faut aussi compter le déchet et mettre pour cela 5%; soit 6 cents et demi. Quatre boîtes de carton, lesquelles coûtent 2 cents et demi chacune, font 10 cents—ces enveloppes coûtent même davantage, en raison de ce que nous les avons fait mettre dans des quarts de boîtes au lieu de demi-boîtes, ce qui fait qu'il faut encore ajouter 5 cents pour les boîtes. Si vous jetez un œil sur la commande, vous y verrez que l'on a demandé des quarts de boîtes et non pas des demi-boîtes—les boîtes d'emballage coûtent trois cents le mille, et le port sept cents—le tarif étant de 53 cents le cent entre Brantford et Ottawa.

Par M. Fowler:

D. Ils ont tout de même exécuté la commande et renvoyé un chèque au ministère?—R. Oui.

D. Bien que, d'après vos calculs, ils eussent fait une perte assez forte?—R. Vous voyez les chiffres. L'impression a été faite sur la presse Harris; avec la presse ordinaire, cela coûte quarante cents, mais je veux bien reconnaître que l'ouvrage a été fait sur la presse Harris, au coût de vingt-cinq cents. Vous avez à prendre en considération, en examinant cette question, que les enveloppes étaient en lots de 25,000 elles n'étaient pas en une seule commande de 125,000—cela fait que, chaque fois qu'il les mettait sur la presse Harris, il avait à faire une nouvelle planche appropriée à la nouvelle enveloppe; c'était une perte de temps d'environ une heure et demie chaque fois qu'il passait d'un lot à un autre, et cette perte de temps, n'était pas faite pour rendre l'enveloppe moins coûteuse que si l'ouvrage eût été fait sur la presse ordinaire. Cela fait au total, \$1.82½, tout profit mis à part. Or, je ne vois pas qu'il soit possible, par le calcul, d'arriver à autre chose—considérant le prix qu'il a payé pour son papier, et le travail qu'il y a mis—sinon qu'il ne pouvait rien y ajouter de ce qu'il avait à payer pour le port, pour les boîtes en carton de surcroît, les trois grandes boîtes, et quatre pieds carrés chacune, contenant les enveloppes, et il y a encore à considérer le temps qu'il faut pour les emballer; de sorte que, tout compte fait, je ne vois pas comment la compagnie Barber & Ellis aurait pu imprimer ces enveloppes pour moins de \$1.82½.

Par M. Crocket:

D. Cette maison est encore debout?—R. Cela se peut. Je suis tout disposé, messieurs, à vous donner tous les renseignements que vous désirez. Je puis vous dire combien il a payé son papier: je sais même cela.