

- en Afghanistan, le nombre de nouvelles victimes a baissé de moitié entre 1993 et 1999;
- en Bosnie-Herzégovine, on observe une régression constante du nombre de nouvelles victimes, qui est passé de 625 en 1996 à 94 en 1999;
- au Cambodge, le nombre de nouvelles victimes a diminué des deux tiers en 1999 par rapport à 1996;
- au Mozambique, on a recensé 60 nouvelles victimes en 1999, soit une baisse sensible par rapport à 1998, alors qu'on en comptait 133;
- en Croatie, on a recensé 50 nouvelles victimes des mines en 1999, soit une réduction de 36 % par rapport à l'année précédente.

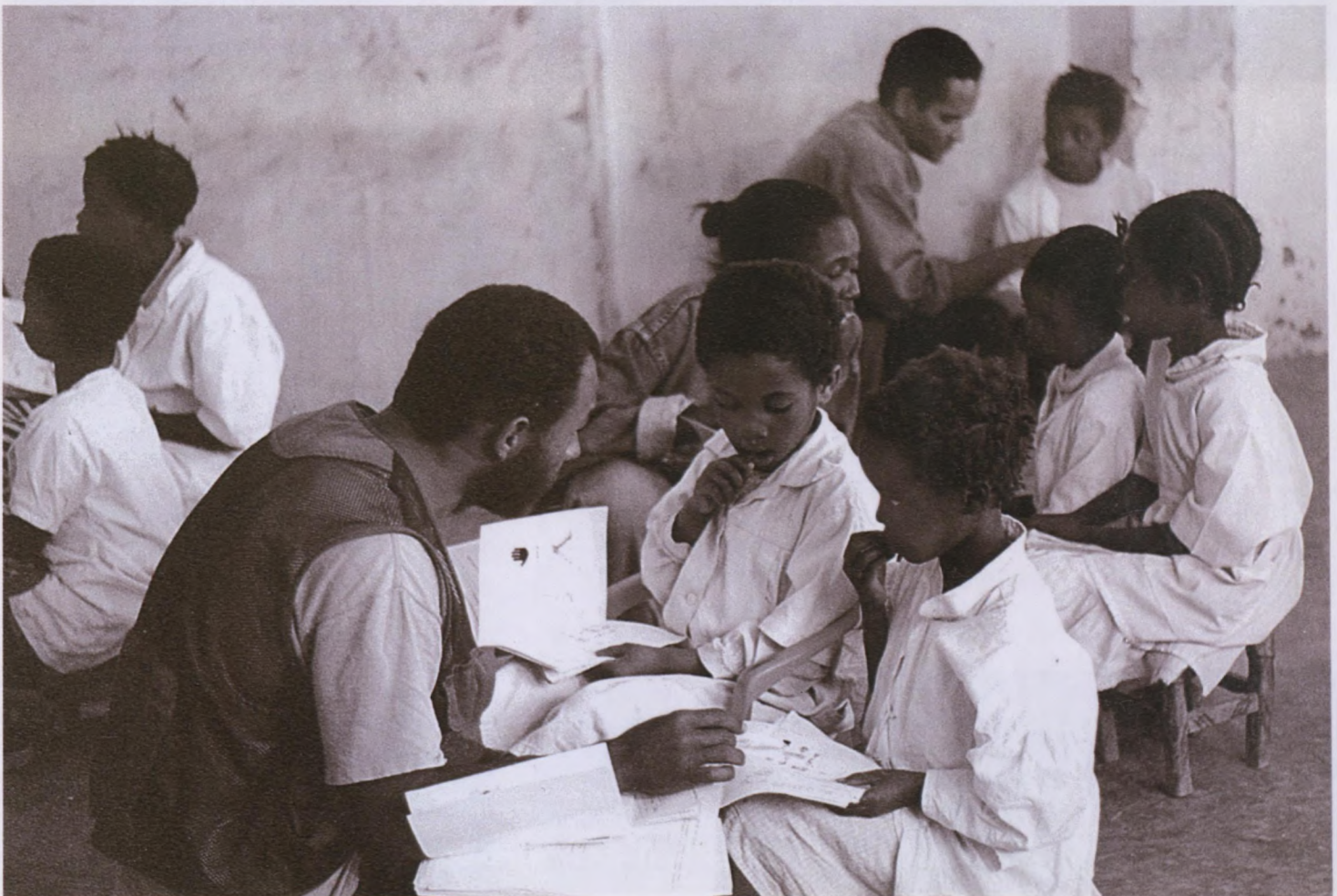
Aussi encourageants que soient ces résultats, les souffrances humaines que continuent d'infliger les mines poussent le Canada à poursuivre ses efforts en vue de réduire encore davantage le nombre de nouvelles victimes. C'est pourquoi il apporte

un appui actif aux programmes d'information dans un certain nombre de pays, ainsi qu'à diverses initiatives destinées à évaluer ces programmes afin d'en assurer l'efficacité.

Angola

Au cours de l'exercice 1999-2000, l'ACDI a, dans le cadre de son Programme de mise en valeur de la créativité des Canadiens, versé 250 000 dollars à UNICEF-Canada au titre de la sensibilisation aux mines en Angola. Cela porte à 500 000 dollars la contribution du Canada à ce programme jusqu'à présent, en vertu d'un engagement total de 750 000 dollars sur trois ans. Avec la collaboration de quatre ONG angolaises, l'UNICEF a lancé une campagne d'information à l'échelle locale comprenant des représentations théâtrales, des spectacles de marionnettes, des affiches, des répliques de mines en bois ainsi que des chants et danses traditionnels. Ces activités, qui s'adressaient aux enfants et adolescents de quatre capitales provinciales, visaient à améliorer la diffusion de l'information sur les dangers des mines terrestres en Angola.

Partout où un programme complet d'information sur les mines a été mis en place, on peut observer une baisse du nombre de victimes.



A. Swaminathan/CIETanada