

expertises nouvelles et complémentaires. Envisager Montréal ville-région comme place d'affaires doit devenir un réflexe pour ces travailleurs stratégiques.

La troisième clientèle visée est constituée des dirigeants des filiales montréalaises de compagnies étrangères. Ces filiales sont à même de conserver ou d'accroître les investissements de leur maison-mère en obtenant de nouveaux mandats.

Finalement, nous allons contacter les journalistes, analystes et chroniqueurs de grands journaux et périodiques internationaux spécialisés dans les affaires économiques, portant ainsi nos efforts sur la promotion à l'échelle mondiale des nombreux atouts qu'offre Montréal ville-région.

**L'OACI, l'Organisation de l'aviation civile internationale, établie à Montréal depuis plus de 50 ans, a récemment inauguré ses nouveaux quartiers généraux dans la Cité Internationale. L'exemple sera-t-il suivi?**

L'objectif du projet de la Cité Internationale est précisément de regrouper, dans une zone géographique bien définie, les associations, organismes, entrepreneurs et fonctions liés au secteur international et nous sommes confiants que plusieurs autres organisations internationales suivront l'exemple de l'OACI.

En plus de favoriser des synergies substantielles, la Cité Internationale créera une image de marque pour Montréal ville-région. Elle deviendra un phare d'appel pour les organisations internationales situées à l'étranger et contribuera à revitaliser un arrondissement urbain historique.

**Montréal est synonyme aujourd'hui d'expertise dans le domaine des industries de haute technologie. Ce secteur est-il l'une de vos priorités?**

Certainement. En 1996, une étude conduite par **Price Waterhouse** a notamment révélé que la région métropolitaine de Montréal regroupe, par rapport à sa population, une plus

grande proportion d'entreprises de haute technologie que n'importe quelle autre métropole nord-américaine. La majorité de ces entreprises se retrouvent dans les secteurs des technologies de l'information, des logiciels multimédias et multilingues, des télécommunications, de l'aérospatial, des biotechnologies et des produits pharmaceutiques.

Price Waterhouse classait également la région métropolitaine de Montréal au neuvième rang des grandes métropoles nord-américaines pour le nombre de grandes entreprises de 100 employés et plus oeuvrant dans les secteurs de pointe.

Une autre étude conduite en 1996 par **KPMG Vancouver** classe Montréal au quatrième rang de 23 des plus importantes régions métropolitaines d'Amérique du Nord les plus propices pour réaliser un

investissement dans 7 secteurs industriels à haute valeur ajoutée - pièces d'automobiles, systèmes environnementaux, aliments congelés, appareils médicaux, produits pharmaceutiques, production de logiciels et équipements de télécommunications.

**L'un des instruments de la réalisation de ce plan stratégique est le Fonds de développement de Montréal International. Pouvez-vous nous en parler?**

Constitué par nos partenaires du secteur public et par près d'une centaine d'entreprises du secteur privé dans le but de soutenir nos ambitions, ce Fonds de développement est essentiel au succès de notre organisation. Il a déjà dépassé son objectif de capitalisation initial et totalise plus de 11 millions \$ pour cinq ans.

Nous sommes présentement à définir les modalités exactes de son utilisation, mais déjà les éléments

## Conseils à l'échelle mondiale et ressources locales

**N**ous vous offrons les deux! Vous êtes à la recherche de solutions novatrices, de conseils pratiques et de services de qualité supérieure? Chaque jour, dans nos 26 bureaux au Québec et dans chacun de nos bureaux partout dans le monde, nos conseillers d'affaires font tout pour répondre à vos attentes, et même plus!

Nous vous proposons une approche pluridisciplinaire fondée sur une expertise de pointe dans plusieurs secteurs et sur un engagement à l'excellence.

**Samson Béclair  
Deloitte &  
Touche**

Comptables agréés  
et conseillers en management

