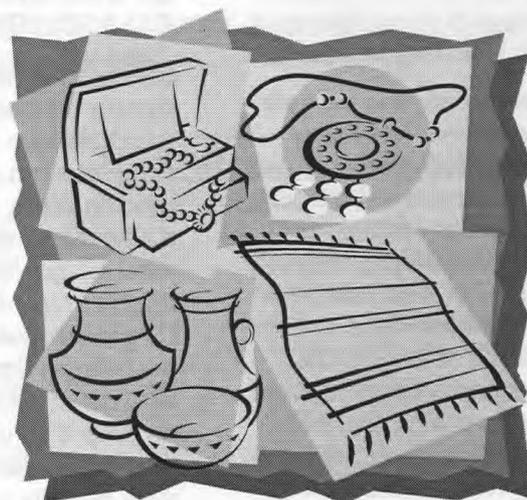


Articles cadeaux et articles d'artisanat



LES POSSIBILITÉS

Le marché mexicain des articles cadeaux offre des débouchés intéressants pour certains fabricants canadiens.

- Les Mexicains échangent beaucoup de cadeaux et ils ont, de par leur tradition, plus d'occasions d'en offrir qu'au Canada.
- Pratiquement la moitié de la population mexicaine d'environ 100 millions de personnes a moins de 20 ans, ce qui constitue un marché important pour les jouets.
- Même si le marché est dominé par des produits locaux et des importations en provenance d'Asie, peu coûteuses, il y a des créneaux pour des produits importés plus coûteux.
- Ce sont les produits typiquement canadiens, emballés pour le haut de gamme du marché, qui ont les meilleures possibilités.

DONNER DES CADEAUX : UNE TRADITION MEXICAINE

Les Mexicains aiment donner et recevoir des cadeaux. La famille est au cœur de la culture mexicaine et

les échanges de cadeaux renforcent ce sentiment. Même dans une relation d'affaires, il est normal de parvenir d'abord à une relation d'amitié avant de passer sérieusement aux questions d'affaires. Les échanges de cadeaux font souvent partie de ce processus. Il est par exemple d'usage d'apporter un petit cadeau quand on est invité à dîner au domicile d'un associé en affaires. Les cadeaux sont échangés dans des occasions beaucoup plus nombreuses qu'au Canada, y compris à l'occasion des anniversaires, des fêtes religieuses et des mariages. Un pourcentage élevé de Mexicains sont de religion catholique et les fêtes religieuses sont des occasions particulièrement importantes de donner des cadeaux. Offrir fait également partie de la tradition autochtone qui consiste à payer un tribut à quelqu'un.

Les Mexicains échangent des cadeaux dans deux occasions pour lesquelles cela ne se fait pas au Canada. *Día de los Reyes*, l'Épiphanie, qui est célébrée le soir du 5 janvier, est l'occasion de remettre une seconde série de cadeaux aux enfants après Noël. *Día de tu Santo*, correspond à la fête du saint dont on porte le nom. Il y a également d'autres jours saints en fonction de l'activité ou de la

SOMMAIRE

Ce document d'information sur le marché mexicain des **articles cadeaux et articles d'artisanat** a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

© Ministère des Approvisionnements et Services, mars 1997

InfoCentre

Téléphone : 1 800 267-8376 ou
(613) 944-4000

Télécopieur : (613) 996-9709

FaxLink* : (613) 944-4500

Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1 800 628-1581 ou (613) 944-1581
Internet: <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

*FaxLink est un système de réponse par télécopieur qui permet la transmission automatique d'un vaste éventail de sommaires sur les débouchés d'affaires au Mexique. Il suffit de composer le numéro FaxLink à partir du clavier d'un télécopieur et de suivre les instructions du message guide parlé.

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier auprès de Prospectus Inc. au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur. S'adresser à :

Prospectus Inc.
Service des commandes
Téléphone : (613) 231-2727
Télécopieur : (613) 237-7666

N° cat. E73-9/63-1996-1F
ISBN 0-662-81648-X

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

Department of Foreign Affairs and International Trade / Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international