

beaux atours. Déjà célébrée en Australie et au Mexique, elle fait un malheur au Japon où elle habille depuis trois ans, les petites filles de la princesse Takamado.

## MARIE SAINT PIERRE

Ni tout à fait la même, ni tout à fait une autre, telle est l'adepte des vêtements de Marie Saint Pierre. Une femme qui aime bouger sans renoncer à plaire et qui sait bien allier sa vie intime et sa vie sociale.

Des lignes fluides, souples qui soulignent le corps avec discrétion et lui permettent de respirer. Un petit côté vieillot, adorablement "époque". Une façon d'innover tout en restant pratique. Autant de traits qui lui ont valu l'adhésion spontanée de nombreuses personnalités du monde des arts et du spectacle sur la scène internationale. Premier designer québécois sélectionné pour participer au prestigieux **Salon de la Coterie de New-York**, la célèbre émission américaine "**Today Show**" l'a invitée, au côté de Céline Dion, dans le cadre d'un programme consacré aux "Gens marquants de Montréal" et la chaîne nationale **ABC** l'a choisie pour illustrer l'excellence de Montréal à travers l'Amérique, au côté de Céline Dion (toujours) et du Cirque du soleil.

À Montréal, le **Musée d'art contemporain**, le **Biodôme** et le **Planetarium** lui ont confié la création des uniformes de leurs hôtes. On ne cesse de les en complimenter.

En sept ans, Marie St Pierre est passée d'une petite entreprise artisanale à une entreprise internationale. Son volume de ventes a augmenté de 75% en 1993, en pleine récession. C'est avec beaucoup de fierté qu'elle s'est vu remettre le **Prix du public, Elle-Québec 94**. Sa vision moderne entre la haute couture et le prêt-à-porter en a fait une idole de la presse et de toutes celles qui réclament leur droit à la différence et sont ravies de n'être ni tout à la fait la même, ni tout à fait une autre.

## ANGELA BUCARO

Angela Bucaro a visé le coeur même des besoins de la femme actuelle et moderne et lui a offert des vêtements caméléons qui se retournent, se conjugu-

ent, s'additionnent pour faire du deux, trois et quatre dans un.

Avec sa mode habilement réversible, elle permet aux élégantes suractivées de transformer un vêtement de jour en tenue de soirée ou un vêtement sport en tenue de ville. Avec elle, une circonstance imprévue cesse d'être un problème pour devenir malin plaisir.

Joyeux, pratique, confortable, le style Bucaro apporte aisance et liberté. C'est une battante qui en moins de six ans a su conquérir non seulement le coeur des Québécoises, mais celui des femmes hyper occupées d'une bonne partie de la planète. Trois fois finaliste de la **Griffe d'Or**, elle a en 1993, été choisie comme finaliste Québec, pour le **Prix de l'entrepreneuriat féminin, section internationale**. Le coup de maître de ses vêtements réversibles n'a pas fini de lui valoir des lauriers.

## HILARY RADLEY

Hilary Radley est à l'image de ses collections et de celles qu'elle habille. Dynamique, organisée, efficace. Cette Britannique, venue d'un pays où la pluie règne en maître s'est mise à créer d'admirables impers à rendre un fléau désirable. Puis elle vint s'établir dans un pays de neige où le manteau fait force de loi. Un jeu pour cette magicienne. Montréalaise depuis plus de dix ans, ses manteaux ont presque été élevés au rang d'objet culte, avec ce petit "je ne sais quoi" de suprêmement original venant illuminer des lignes classiques et éminemment confortables.

Qu'il soit en luxuriantes micro fibres, en cachemire, en lainage ou en soie, conçu pour une promenade romantique hivernale à travers bois ou une excitante visite des terrasses de cafés, le manteau Radley est devenu un "must" dans la garde-robe de toutes les Canadiennes.

Avec depuis peu une ligne de vêtements coordonnés aux teintes et aux tissus de ses manteaux villes et villas et une toute nouvelle collection de lainage, Hilary, après l'Amérique du Nord et l'Europe, s'apprête à conquérir le reste d'un monde qui connaîtra bientôt le délicieux plaisir d'être séduit pour mieux séduire.

## ZUKI

Zuki est une sorte de prodige du domaine de la fourrure au Québec. Émigré au pays en 1973, il a débuté dans cette profession par la porte arrière en y faisant tous les métiers, de balaieur à assembleur, en passant par étireur de peau et coupeur, avant d'en devenir l'un des plus brillants créateurs.

Ses premières tentatives ont été qualifiées d'hallucinantes et folles. Celui qui sort des sentiers battus est toujours un peu craint et méconnu par ses pairs. Mais le public, tout d'abord surpris a été rapidement conquis par un talent qui ne cessait de s'affiner en s'affirmant.

Aujourd'hui, la presse crie au génie. Et pour cause. On s'arrache ses manteaux-oeuvres d'art. Porter un Zuki, c'est affirmer avec élégance un anti-conformisme débridé, doublé d'un indéniable sens artistique. Un mélange de chic et de choc qui tient royalement chaud tout l'hiver. Après l'Europe immédiatement conquise, le Japon raffolera bientôt de tels délires.

## JEAN-CLAUDE POITRAS

Réципиентаire de tous les prix prestige attribués par l'industrie de la mode, nommé au **Temple de la Renommée Style**, Jean-Claude Poitras s'est construit un univers esthétique et commercial original, unique en son genre. Sa griffe est synonyme de qualité des tissus, somptuosité des motifs et sobriété géométrique des coupes.

Sa façon enjouée de faire cohabiter les oppositions et de juxtaposer les contradictions lui a valu l'engouement d'une pléiade d'artistes et de personnalités politiques.

Invité à présenter ses collections à travers le monde et à plusieurs reprises en France, en Allemagne, en Angleterre, au Maroc, au Chili et à Hong-Kong, ses créations se retrouvent à travers toute l'Amérique du Nord.

De nombreuses entreprises ont fait appel à lui pour la création des uniformes de leur personnel, notamment **Hydro-Québec, Postes Canada et le Musée des Beaux-Arts**, pour l'ouverture de sa nouvelle aile.