

PRÉFACE

Renforcer la position du Canada en tant que nation commerçante est l'un des grands objectifs que le gouvernement s'est fixés. L'accroissement des échanges commerciaux accentue l'importance du transport qui est probablement, après le produit lui-même, le facteur qui contribue le plus à assurer la vitalité du secteur de l'exportation.

Les marchés traditionnels, tels que les États-Unis, l'Europe de l'Ouest et la région du Pacifique, continueront sans aucun doute à accaparer la majeure partie des exportations canadiennes dans un avenir prévisible, mais d'autres régions, à savoir les pays moins développés (PMD), devront également faire l'objet d'une prospection dynamique si le Canada veut maintenir sa position de grande nation commerçante.

L'enquête présentée ici a été effectuée en 1985 afin de permettre à un nombre important d'exportateurs canadiens faisant affaire avec les PMD de faire part des difficultés qu'ils ont rencontrées pour expédier leurs produits.

Bien que les répondants se montrent, dans l'ensemble, satisfaits, l'enquête soulève néanmoins quelques points préoccupants. Si on ne relève que peu de problèmes considérés comme un obstacle permanent par les exportateurs, 42 % au moins des répondants signalent toutefois avoir rencontré des difficultés de tous ordres en ce qui a trait aux services de transport maritime à destination des PMD. Il ressort clairement que ces obstacles peuvent avoir une incidence négative sur le chiffre d'affaires des exportateurs.

L'une des questions soulevées par cette enquête est de savoir si la satisfaction exprimée par la plupart des répondants n'indique pas en fait que ceux-ci se sont résignés à absorber des pertes occasionnelles. Si c'est le cas, pourrait-on prendre des mesures afin de réduire la fréquence des problèmes qui surviennent. Devrait-on intervenir au niveau régional pour faciliter le commerce avec l'étranger.

Telles sont quelques-unes des questions que la Direction des Transports du ministère des Affaires extérieures compte examiner au cours des prochains mois. Son objectif reste d'améliorer la qualité des services offerts aux exportateurs canadiens de manière à asseoir la position commerciale du Canada dans le monde. Dans cette perspective, toutes questions ou observations relatives à la présente enquête et à ses conclusions seront appréciées.