

TSRPT02F

## SUIVI COMMERCIAL

RAPPORT/CHARGE DE TRAVAIL DES AGENTS  
TRIMESTRE 2 DE L'EXERCISE 1992

MISSION : CLEVELAND

	NOMBRE	%TEMPS-OFFIC.		TEMPS-TOTAL PERS-TRIM
		CDIENS	ENG/SP	
A. DEMANDES/SERV/EXPORT/COMM				
DU CANADA :	456	16.50	20.00	1.46
DES TERRITOIRES :	352	12.00	14.25	1.05
B. VISITES A DES CLIENTS DS TERRITOIRE :	76	8.25	8.25	0.66
C. POLITIQUE COMMERCIALE/EXPORTATIONS				
FOIRES :	9	1.75	7.25	0.36
PROJETS ET ACTIVITES				
MISSIONS :	1	0.00	1.75	0.07
CONF SEMINAIRES :	10	3.00	2.25	0.21
AUTRES :	2	1.25	0.00	0.05
D. RAPPORTS SUR LE COMMERCIAUX/				
L'ECON/LES FINANANCES				
DEM PAR L'AC :	0	0.00	0.00	0.00
INIT DE LA MISS :	2	0.00	2.75	0.11
E. ACTIVITES EN MATIERE DE COMMUNICATIONS :	13	2.50	15.75	0.73
F. INVESTISSEMENT				
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS				
DU CANADA :	6	0.75	1.50	0.09
DES TERRITOIRE :	5	0.75	1.25	0.08
G. PROG. D'APPORT TECHNOLOGIQUES				
DEMANDES SERVICE				
CANADA :	2	0.25	0.25	0.02
CONTACTS ETABLIS :	3	0.50	0.25	0.03
H. PARTIC. A DES ACTIV. A L'EXTER. DE LA MISS :		1.50	0.00	0.06
I. DEMANDES DE SERVICES PROVENANT				
D'AUTRES SOURCES				
ONG :	2	0.25	0.00	0.01
GOUV'T HOTE :	4	4.00	1.25	0.21
AUTRES MIN. :	2	5.75	0.00	0.23
PROV./MUN. :	7	0.75	1.25	0.08
J. ADMINISTRATION: GESTION DU PROGR. & ADMIN. :		19.25	20.00	1.57
CONGES, DEVELOPPEMENT PROF :		16.75	2.00	0.75
K. SERVICES A D'AUTRE PROGRAMMES DE LA MISSION :		1.75	0.00	0.07
L. TOURISM PROGRAM ACTIVITIES :		2.50	0.00	0.10
***** TOTAUX *****		100.00	100.00	8.00

NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PUBLIC SECTOR)	DU CANADA :	5
	DE TERRIT :	5
NOMBRE/VISITES/GENS D'AFFAIRS (PRIVATE SECTOR)	DU CANADA :	48
	DE TERRIT :	31
NOMBRE/DEMANDES/PDME/OBSERVATIONS	:	8

NOMBRE/POSTES REMPLIS PAR LES AGENTS	-CANADIENS :	4
	-ENGAGES SUR PLACE:	4