

Rougier Inc. exporte des meubles haut de gamme dans 24 pays

Roger Rougier Inc., une entreprise montréalaise de meubles haut de gamme qui prévoit dépasser un chiffre d'affaires de 10 millions de dollars cette année, vient de conclure une entente de trois ans avec la firme française Gautier pour que celle-ci fabrique, sous licence, certains de ses meubles et en assure la vente à l'intérieur de son réseau de distribution qui comprend 24 pays d'Europe, d'Afrique et du Moyen-Orient.

M. Roger Rougier, artisan-ébéniste qui a fait démarrer modestement son entreprise en 1960 avec deux ou trois employés, était fier de dire que le temps de « renverser la vapeur est arrivé », puisque jusqu'à maintenant les meubles haut de gamme sont venus d'Europe mais que l'inverse ne s'est jamais produit. M. Rougier a fermement l'intention de rester dans la production de meubles haut de gamme. Son usine montréalaise compte actuellement 130 employés qualifiés. En outre, deux entreprises sous-traitantes consacrent plus de 80 % de leur production aux produits Rougier; l'une, sise à Québec, fabrique des sculptures lumineuses; l'autre, à Montréal, se spécialise dans les meubles rembourrés.

L'entreprise Rougier Inc. conclut 90 % de ses ventes sur le marché des États-Unis. Elle dispose d'un salon d'exposition permanent à High Point, en Caroline du Nord. High Point est un centre reconnu pour l'industrie du meuble en Amérique du Nord. Ses meubles sont vendus dans une dizaine de villes américaines.

Le fabricant québécois a déjà conclu certaines ventes avec des particuliers en



Les « sculptures lumineuses » de la maison Rougier ressemblent davantage à des sculptures qu'à des lampes.

Europe et au Moyen-Orient, mais les frais de transports sont énormes. En effet, l'expédition d'un conteneur en Arabie Saoudite, par exemple, représente 30 à 35 % du prix des meubles qu'il contient.

L'entente avec Gautier, fabricant de meubles installé près de Nantes, en France, qui a un chiffre d'affaires de 50 millions de dollars et 1 500 employés, permettra la production des meubles Rougier avec le même procédé de laquage et le même



design que ceux provenant de Montréal. De plus, cette entente offre des avantages aux deux signataires. Le partenaire français pourra profiter d'une nouvelle technique de laquage et Rougier aura accès à des méthodes d'automatisation, à un important réseau de distribution et à des techniques à peu près inexistantes ici dans la ferronnerie et les coulisses appliquées à l'ébénisterie.

C'est sous la marque de commerce Gautier-Rougier qu'a été lancé le nouveau mobilier au Salon du meuble de Paris.

Un couturier du meuble

Dès ses débuts, Roger Rougier s'est défini comme « un couturier du meuble », un designer qui crée les modes. La création, la recherche constante de l'innovation ont tout de suite conféré à l'entreprise son style de production et de gestion : production limitée, rigoureux programme de marketing, prédominance de la qualité sur la quantité, travail de fabrication exécuté par des artisans amoureux du travail bien fait, figolé, personnalisé. Ce qui fait la force de l'entreprise, c'est le renouvellement continu des modèles et la production sur une petite échelle de certaines catégories de meubles.

Les matériaux sont choisis avec soin et la plupart des meubles sont finis à la main. Alors que les fabricants de meubles traditionnels se positionnent sur le marché à partir de leur capacité de production, le fabricant de meubles contemporains le fait à partir



Ce lit avec un appui-dos rembourré et recouvert de cuir a valu à son créateur de remporter un prix lors de la dernière exposition Via Design, à Montréal.