

plus loin chaque jour et, à la longue, il se rend à un rocher situé à une courte distance du rivage, d'où il fait, en toute sécurité, des excursions, jusqu'à ce qu'il ait confiance en son aptitude à flotter. Tout cela, il le fait sans avoir reçu aucune assistance de sa mère. En vérité, elle ne s'est pas occupée de lui en apparence, ni de ses efforts maladroits pour se familiariser avec l'autre partie de sa vie d'amphibie. Toutefois, il semble trouver quelque aide parmi les "célibataires" qui passent une grande partie de leur temps dans l'eau, près du rivage, à cette époque, et par l'exemple tout au moins, ils montrent aux plus jeunes la manière de jouer de la vie. Au bout de quatre à cinq semaines, les jeunes phoques sont tout à fait chez eux dans la mer et on peut les voir comme leurs aînés, faire un somme sur le dos, pendant que les vagues tranquilles les bercent. De bonne heure, en octobre, les phoques s'en vont avec les femmes et se dirigent vers leurs quartiers d'hiver, pour ne revenir qu'à la saison prochaine.

#### LES BOUCLES

Les boucles qui sont maintenant à la mode sont d'un emploi très ancien. "One, two, buckle my shoe". (Un, deux, boucle mon soulier) était un chant de la nursery quand la littérature était encore peu développée. On portait des boucles au moyen âge. Robert Attehiath, de Lynn, en Angleterre, qui mourut en 1376, portait des boucles sur ses souliers. L'histoire ne dit pas ce qu'était ce Robert Attehiath. On portait des boucles à l'époque où les Stuart régnaient en Angleterre ; mais quand Cromwell fit décapiter

Charles Ier, les boucles et tous les objets de luxe furent supprimés de la toilette.

Quand Charles II monta sur le trône d'Angleterre, les boucles revinrent à la mode. Des boucles portées par les évangélistes et les élégantes de la cour étaient très coûteuses et très belles.

Pendant tout le dix-huitième siècle, les boucles furent de mode. Elles étaient en nacre et en étain aussi bien qu'en argent et en or. Le dessin de certaines de ces boucles était très compliqué et leur ornementation très ouvragée. Souvent ces boucles étaient sortées de pierres précieuses ou d'imitations de pierres précieuses.

Les boucles ont été à la mode à diverses époques depuis le dix-huitième siècle et aujourd'hui elles reprennent de la vogue.

Ecoutez attentivement, répondez promptement, décidez-vous promptement.

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &C.

A handomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$5.75 a year, postage prepaid. Sent by special notice, without charge, in this journal.

**Scientific American.**

**MUNN & Co., 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 62 F St., Washington, D. C.

#### L'INDUSTRIE DES CHALES DANS L'INDE

La manufacture des châles en cachemire qui, il y a cinquante ans, occupait des villages entiers et des milliers de familles dans la province de Cachemire, est une industrie presque éteinte aujourd'hui. Autrefois, la possession d'une paire de châles en vrai cachemire était une marque de noblesse ou au moins d'un rang social élevé dans les familles indiennes. Aujourd'hui les imitations à bon marché faites dans le Punjab et l'article fait à la machine en Europe, teint à l'aniline en teintes, et en dessins remarquables, supplantent le châle fait à la main par les indigènes. Une commande fortuite d'une paire de châles à un prix modéré pour satisfaire la fantaisie passagère d'un potentat, la réparation ou le renouvellement de quelques tentes en châle appartenant au maharaja de Cachemire, ne suffisent pas à faire vivre l'artisan ou entretenir l'industrie.

La manufacture du véritable châle en cachemire se fait presque entièrement à la main. La matière employée est la laine douce de la chèvre du Tibet. Des broches à main sont employées dans les opérations préliminaires faites pour convertir la laine en filés; le tissage du filé est fait entièrement sur des métiers manipulés avec la plus grande dextérité; on tisse ensuite l'entrelaçant le bord en laine de couleur. Les teintures employées sont naturelles et indélébiles. On croit que l'eau de certains lacs et de certains cours d'eau dans laquelle on trempe les châles à la propriété de rendre les couleurs permanentes.

### PAGINATION DES ANNONCES

Arlington Co. (The) . . . . .	49	Globe Suspender Co. (The) . . . . .	41	Olivier Novelty Co. . . . .	47
Baldwin & Partners, Ltd., J. & J. . . . .	51	Greenshields, Ltd. . . . .	52	Orkin & Co., J. M. . . . .	41
Berlin Suspender & Button Co. (The) . . . . .	48	Hamilton Cotton Co. (The) . . . . .	49	Paquet, Lée, Cie (La) . . . . .	7
Brock Co., Ltd., W. R. (The) . . . . .	2	Harris & Co. . . . .	43	Pearl Mfg. Co. (The) . . . . .	41
Brophy, Cairns & Co. . . . .	29	Labrousse & Co. . . . .	45	Penman Mfg. Co. (The) . . . . .	49
Calico Printers' Association . . . . .	35	L'Economique . . . . .	46	Racine & Cie, Alphonse . . . . .	17
Chipman, Holton Knitting Co. (The) . . . . .	37	MacDonald & Co., John . . . . .	15	Révillon, Frères, Lée, . . . . .	13
Debenhams (Canada), Ltd. . . . .	27	Montreal Cotton Co. (The) . . . . .	19	Ross & Co., Geo. D. . . . .	37
Dominion Textile Co. (The) . . . . .	21	Morin et Cie, A. O. . . . .	46	Schofield Woollen Co., Ltd. (The) . . . . .	45
Dominion Wadding Co. (The) . . . . .	48	MacDougall & Co., A. . . . .	5	Stanfield, Ltd. . . . .	39
Fairbairn, Rhys D., Ltd. . . . .	47	McKinnon Co., Ltd., S. E. (The) . . . . .	31	Swift, Copland & Co. . . . .	39
Finley, Smith & Co. . . . .	9	Munn & Co. . . . .	59	Storey & Son, Ltd., W. H. . . . .	41
Garneau, Fils et Cie, P. . . . .	25	Nazareth Waist Co. (The) . . . . .	43	Turnbull Co., C. (The) . . . . .	47
		Newell Mfg. Co. (The) . . . . .	33	Waterhouse & Co., Ltd., Thos. . . . .	39
				Watson Mfg. Co. (The) . . . . .	45
				Weir Wardrobe Co. of Canada (The) . . . . .	51