

**Le président:** *The Beverly Hillbillies* et *Ed Sullivan*...

**Le sénateur Prowse:** Il y a le *Dr Weiby*, et un bon nombre d'émissions qui nous viennent, mais ces émissions sont-elles préparées par les réseaux ou par des particuliers?

Je veux en venir au point suivant: qui prépare les émissions? Est-ce le réseau, sont-ce les stations ou quelqu'un d'autre se présente-t-il pour les vendre?

**M. Johnson:** La réponse la plus courte, c'est que les émissions sont préparées par les réseaux. Elle est, cependant, tellement courte qu'elle est totalement inexacte.

Plusieurs des émissions sont préparées à Hollywood par des compagnies de production d'un genre ou d'un autre, mais parce que les réseaux sont à peu près leurs seuls clients, ils exercent de fait un contrôle dictatorial sur la production depuis le choix de l'auteur jusqu'à l'achèvement du film, sur le financement de l'affaire et sur tout autre point.

Ainsi ce n'est plus réellement qu'une formalité légale de déclarer si le programme a été en fait produit par le réseau ou s'il en fait produit par une société dite indépendante.

**Le sénateur Prowse:** Il n'y a pas vraiment beaucoup de concurrence; dans la création d'une production, il n'y a pas vraiment assez de concurrence. Ce qu'on fait, c'est qu'on obtient une commande d'un producteur et les postes signent des contrats avec les producteurs...

**Le commissaire Johnson:** C'est ce que font les réseaux.

**Le sénateur Prowse:** Oui, les réseaux.

**Le président:** J'accorde au sénateur McElman la dernière question.

**Le sénateur McElman:** Monsieur Johnson, permettez que je vous pose une question fondée sur une hypothèse.

S'il se créait un état de choses exigeant une vigoureuse intervention de la FCC, comment la Justice interviendrait-elle, je veux dire le ministère de la Justice? Je suppose que dans l'un des petits États de votre Union un consortium accapare effectivement le contrôle d'une grande proportion des entreprises de cet État, en dehors des moyens de diffusion et en tout domaine important de l'économie, le transport, la fabrication, le commerce, la finance et ainsi de suite; je suppose encore que ce consortium acquiert tous les journaux quotidiens de l'État, plus que la moitié des postes de radio et de télévision, la FCC pourrait-elle alors adopter des mesures assez sévères pour redresser cette situation? Serait-elle d'avis qu'elle doit être redressée,

d'abord? Aurait-elle les moyens qu'il faut? Et sinon, est-ce que le ministère de la Justice interviendrait en pareille situation?

**M. Johnson:** Je pense qu'à toutes ces questions la réponse est oui.

Il s'est produit des situations de ce genre quand l'*Anaconda Copper* contrôlait les journaux dans le Montana et quand la *Dupont Company* contrôlait les journaux du Delaware; je n'hésite pas un instant à dire qu'on doit mettre fin à des situations de ce genre; la FCC ou le Ministère de la Justice ont toute l'autorité qu'il faut pour agir en pareille occurrence.

**Le sénateur McElman:** Tous deux ont les moyens de rigueur qu'il faut?

**M. Johnson:** Je le crois, oui.

**Le sénateur Prowse:** Sans faire la preuve...

**Le président:** Je ne voudrais pas limiter l'interrogatoire, mais le sénateur Bourque veut poser une question et le sénateur Sparrow de même. Je vais permettre ces deux questions et après, en toute justice pour le témoin, nous devons ajourner la séance.

**Le sénateur Sparrow:** En parlant des heures d'écoute les plus suivies, le témoin a déclaré que la télévision a modifié, et cela vaut, je crois, pour le peuple américain, les habitudes de la table, du sommeil et du sexe...

**Le président:** Je ne suis pas sûr qu'il ait mentionné les habitudes sexuelles.

**Le sénateur Sparrow:** Oui, je crois qu'il l'a fait.

Je voulais simplement dire que la télévision, je pense, a changé les habitudes de la table, les habitudes du sommeil, mais je ne suis pas sûr des habitudes sexuelles.

**M. Fortier:** Vous êtes sans souci pour les deux premières habitudes, n'est-ce pas?

**Le sénateur Sparrow:** Comment déterminer les heures les plus favorables? Quand vous parlez des heures préférées, nous disons que nous voulons à ce moment des émissions de conception canadienne; s'il se produit des changements, qu'est-ce qui vient en premier lieu, le temps favorable ou le programme comme tel?

Si Ed Sullivan est dans une heure préférée à 8 heures, est-ce une heure préférée parce que c'est l'*Ed Sullivan Show*? S'il était sur l'écran à 4 heures de l'après-midi, est-ce que ce serait une heure de préférence?

**M. Johnson:** Nous considérons comme les heures les plus favorables ces heures pendant lesquelles la plus grande partie du public est