

émetteurs de Radio-Canada et 56 postes privés qui y sont affiliés. Le réseau français se compose de sept postes de Radio-Canada et de 30 postes privés affiliés. Quoiqu'il y ait un réseau privé pour la télédiffusion, il n'y en a pas pour la radiodiffusion. Les autres postes émetteurs privés, qui ne sont pas affiliés, n'ont aucun réseau régulier de communication et assurent simplement un service local.

Il y a 70 postes à modulation de fréquence (MF) qui sont présentement en activité, dont six sont exploités par Radio-Canada et 64 par l'entreprise privée.

Les postes privés sont entièrement financés par les revenus de la publicité. Même si Radio-Canada accepte une certaine somme de publicité, son budget annuel, qui était de 25 millions de dollars en 1966, provient surtout des deniers publics. En plus de maintenir un réseau anglais de l'Atlantique au Pacifique et un réseau français qui atteint une grande partie de la population francophone dans sept des dix provinces, Radio-Canada assure des services locaux et régionaux. Ses réseaux s'étendent sur plus de 21,000 milles. Radio-Canada a son propre service de nouvelles et offre des émissions très variées dans les domaines de l'information, des affaires publiques et du divertissement.

#### Genèse de la radiodiffusion

Le premier permis de radiodiffusion a été accordé à un poste de Montréal en 1920. En 1933, on faisait les premières démarches en vue de créer un service public de radiodiffusion à l'échelle nationale et en 1936 on fondait la Société Radio-Canada, dont le siège social se trouve à Ottawa. De nombreuses émissions du réseau anglais proviennent de Toronto, alors que le centre principal du réseau français se trouve à Montréal. Toutefois, il y a de nombreux rapports et émissions qui proviennent l'autres centres de tous les coins du Canada et de correspondants de Radio-Canada, qui fréquentent les principaux centres de nouvelles du monde, glanant un peu partout l'actualité mondiale à l'intention des auditeurs canadiens.

Depuis l'avènement de la télévision, le rôle de la radio s'est beaucoup transformé. Les réseaux de Radio-Canada continuent de diffuser des nouvelles, de la musique, du théâtre, des émissions pour enfants, d'autres sur les sports et les affaires publiques, mais ce sont surtout les nombreux postes locaux qui retiennent l'attention des auditeurs. On ne mise plus sur l'habitude d'écouter la radio en groupe, comme avant l'avènement de la télévision, mais sur l'attention de l'auditeur solitaire dans sa chambre, dans la cuisine, en automobile ou à la promenade en compagnie de son seul poste à transistor. Les émissions ont aussi changé: on diffuse surtout de la musique, des nouvelles, les prévisions de la météo, et on s'efforce de créer une ambiance d'intimité, de détente et de spontanéité.

#### Services spéciaux de Radio-Canada

En plus de ses services réguliers, Radio-Canada assure trois services spéciaux. Le Service international, qui transmet la voix du Canada à l'étranger par ondes courtes, a débuté en 1945 et diffuse actuellement en 11 langues différentes, pendant 90 heures par semaine. Le Service du Nord transmet ses émissions au Yukon et aux Territoires du Nord-Ouest tant par ondes courtes que par des postes de radiodiffusion réguliers. Des émissions dans plusieurs langues indiennes et esquimaudes font partie de ses programmes. Le Service des Forces armées de Radio-Canada travaille en collaboration avec le ministère de la Défense nationale pour