

- Plus de 25 000 exportateurs canadiens sont inscrits dans la base de données de **WIN Exports**. Les délégués commerciaux présents dans les ambassades canadiennes à travers le monde se servent de cette base en direct pour apparier les pistes de vente et les acheteurs étrangers aux fournisseurs canadiens.
- *CanadExport*, le bulletin d'information sur le commerce du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, analyse les débouchés possibles à l'étranger et fournit des renseignements au sujet des politiques, programmes et initiatives en matière de commerce et d'investissement. *CanadExport*, qui peut être consulté en direct et est diffusé toutes les deux semaines, est distribué à quelque 64 000 abonnés chaque année.
- La « **trousse d'outils** » **ExportSource** est un produit d'Équipe Canada qui sera lancé cette année; il réunira dans un seul site Internet une foule de renseignements sur les exportations. *ExportSource* donnera aux entreprises canadiennes un accès instantané à des données qui les aideront à prospecter ou à accroître leurs débouchés pour y vendre leurs produits et services.
- Des **info-foires** destinées à la petite entreprise doivent se tenir dans 30 villes du Canada de janvier à avril 1997. L'exposition commerciale d'Équipe Canada est une composante importante des info-foires, qui ont attiré environ 26 000 visiteurs jusqu'à maintenant.

Services et produits axés sur l'agroalimentaire

- Initiative conjointe du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, le **Service d'exportation agroalimentaire (SEA)** a pour but d'améliorer les services offerts par le gouvernement fédéral aux exportateurs agroalimentaires canadiens et à d'éventuels investisseurs dans ce secteur. Le SEA relie un réseau de spécialistes de l'agroalimentaire de différentes régions du Canada aux délégués commerciaux de nos ambassades et hauts-commissariats.
- Les **Stratégies de commercialisation des produits agroalimentaires (SCPA)** sont une initiative du SEA à laquelle participent actuellement 26 industries agroalimentaires. Le gouvernement s'est engagé à appuyer les plans d'exportation qui résulteront de ces alliances « virtuelles » entre firmes agroalimentaires au Canada.
- Le **Conseil canadien de commercialisation des produits agroalimentaires (CCCPA)** est un groupe privé établi pour renseigner le gouvernement quant aux besoins de l'industrie agroalimentaire en matière de marketing et de compétitivité et quant aux moyens de recentrer les stratégies, programmes et services de façon à promouvoir les ventes de