

L'ACCORD DE LIBRE-ÉCHANGE NORD-AMÉRICAIN (ALÉNA)

L'ALÉNA fera passer la zone actuelle de libre-échange de 270 millions de personnes à 360 millions — un marché plus important que celui des 15 pays de l'Union européenne avec une production nord-américaine totale d'environ 7 billions de dollars.

Le Mexique est le plus important partenaire commercial du Canada en Amérique latine. Le commerce bilatéral entre les deux pays a dépassé les 5,5 milliards de dollars en 1994 et devrait atteindre les 7 milliards d'ici la fin de la décennie.

Le total cumulé des investissements canadiens au Mexique augmente rapidement, ayant passé de 452 millions de dollars en 1992 à plus de 1,2 milliard en 1994.

Ce guide de marché a été préparé en tenant compte des problèmes auxquels la personne qui envisage d'exporter est confrontée. Il ne s'agit toutefois pas d'un document exhaustif et les conditions, les intérêts et les besoins particuliers à chaque cas commanderont la façon dont les entreprises doivent adapter leur approche et leur stratégie au marché mexicain.

Pour obtenir de plus amples renseignements, s'adresser aux Centres de commerce international (cf. Où obtenir de l'aide additionnelle), ou à l'InfoCentre aux numéros suivants :

Téléphone : 1 800 267-8376 ou (613) 944-4000
Télécopieur : (613) 996-9709
FaxLink : (613) 944-4500
Babillard électronique de l'InfoCentre (BÉI) :
1 800 628-1581 ou (613) 944-1581
Internet : <http://www.dfait-maeci.gc.ca>

TABLE DES MATIÈRES

EN AVANT, TOUTE!	7
LE SECTEUR MINIER	9
Historique	9
Vue d'ensemble du secteur	10
La modernisation	11
La commercialisation	12
LE COMMERCE EXTÉRIEUR	13
LES MÉTAUX PRÉCIEUX	14
L'or	14
L'argent	14
LES MÉTAUX NON FERREUX	15
Le cuivre	15
Le zinc	16
Le plomb	16
LES PRODUITS MINÉRAUX NON MÉTALLIQUES	17
LES MINÉRAUX LIÉS À L'INDUSTRIE DE L'ACIER	18
L'industrie de l'acier	18
Le charbon et le coke	19
Le manganèse	20
LA CLIENTÈLE	20
LA CONCURRENCE	24
Les avantages concurrentiels	25
LES TENDANCES ET LES DÉBOUCHÉS	27
La réforme agraire	28
Les débouchés pour la prospection par télédétection	28
Les débouchés pour les produits	29
Les sociétés de conseil	29
LE CADRE RÉGLEMENTAIRE	30
La loi sur les mines	31
La loi sur l'investissement étranger	31
Les normes et l'étiquetage	32
Les douanes	32