

# ANALYSE DU CONTEXTE DU MILIEU DES AFFAIRES

## CHAPITRE 1 : PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

*[Cette section constitue un guide pour les données de base qui sont nécessaires pour aborder les problèmes commerciaux et économiques. Elle énumère les indicateurs qui permettent de résumer la performance économique et qui sont disponibles assez facilement. En plus de ces indicateurs usuels, ce type de rapport devrait également comprendre toute annonce importante, les projections de performance, les développements économiques importants et les statistiques qui ne sont publiées qu'à l'occasion quand celles-ci facilitent la compréhension d'un marché en particulier ou de l'économie dans son ensemble. Enfin, ces rapports devraient également faire état de toute modification par rapport à la situation actuelle. Cela pourrait comprendre, par exemple, l'entrée en vigueur de nouvelles lois et de nouveaux règlements, l'adoption de nouvelles politiques, la ratification d'accords économiques importants ou l'annonce d'ententes commerciales importantes.]*

### Section A : Indicateurs macroéconomiques

*[Il s'agit d'indicateurs standard qui servent à mesurer la performance économique d'un pays. Ils sont en règle générale publiés de façon régulière par le principal organisme économique du pays. En regroupant ces indicateurs de façon régulière, on réussit à dégager les tendances significatives qui constituent des indicateurs de l'orientation globale d'une économie.]*

#### Production

*[Il est important de connaître la valeur de la production d'un pays au cours d'une année donnée, comment celle-ci se compare à celle d'autres économies et quelles sont les tendances (augmentation ou diminution?). Une des principales difficultés de l'analyse du PIB réside dans les unités de mesure utilisées. C'est ainsi que si on utilise la devise nationale à une époque où le pays subit une inflation galopante, ce PIB peut avoir l'air d'augmenter de façon vertigineuse. Il est donc important de mesurer celui-ci au moyen d'une devise repère stable comme le dollar américain, ou de le convertir en «termes réels», ce qui revient à convertir les valeurs de toute une période en celles d'une année repère.]*

- Produit intérieur brut (chiffres absolus)
- PIB (taux de croissance annuel)
- Revenu par habitant (PIB par habitant)
- Répartition sectorielle de la production (classification à deux chiffres de la CTI)
  - quel est l'apport des secteurs fondamentaux à l'économie?
  - certains ont-ils une meilleure performance que d'autres?

#### Commerce

*[Une vision d'ensemble du commerce devra faire état de détails sur les produits qui entrent et sortent du pays, leurs origines et leurs destinations et sur la valeur de ces flux. Ces données peuvent être fournies en termes absolus, ou en taux de croissance (en pourcentage) par rapport à une période antérieure.]*

- Importations (chiffres absolus : produits, origines, valeurs)
- Importations (taux de croissance annuel : produits, origines, valeurs)
- Exportations (chiffres absolus : produits, destinations, valeurs)
- Exportations (taux de croissance annuel : produits, destinations, valeurs)