

ÉTUDE DU MARCHÉ MEXICAIN DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES  
ET DE L'ÉQUIPEMENT D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT

TABLE DES MATIÈRES

1.	HISTORIQUE	2
2.	CONJONCTURE ÉCONOMIQUE	3
3.	ÉVALUATION DU MARCHÉ	5
4.	UTILISATEURS	12
4.1	LES HÔTELS	13
4.2	LES RESTAURANTS	22
5.	INVESTISSEMENTS ET FINANCEMENT	24
6.	PROJETS	28
7.	ACCÈS AU MARCHÉ	37
ANNEXES		38
I	ADRESSES UTILES (ORGANISMES PRIVÉS ET PUBLICS)	
II	PRINCIPALES CHÂÎNES D'HÔTELS ÉTABLIES AU MEXIQUE	
III	FOURNISSEURS, DISTRIBUTEURS ET REPRÉSENTANTS MEXICAINS POUR LA VENTE ET L'ENTRETIEN D'ÉQUIPEMENT D'HÔTELLERIE ET DE RESTAURANT	

