

OBJECTIFS

Le thème principal de la stratégie canadienne des exportations pour les années 1980, approuvée par le comité du Cabinet sur le développement économique, est la centralisation et la coordination plus grandes des efforts de commercialisation du Canada. La mise au point de plans de commercialisation de deux ou trois ans pour les marchés prioritaires du Canada est l'élément central de cette stratégie. Ce document est consacré au plan d'expansion des exportations à destination du Japon. Pour ce faire, il:

- i) définira un cadre stratégique pour orienter les actions et les utilisations des ressources du gouvernement fédéral afin d'offrir un programme d'aide efficace au développement des exportations canadiennes au Japon, ainsi qu'un environnement qui les favorise;
- ii) élaborera un plan de commercialisation qui tirera parti des possibilités qui s'offrent aux exportateurs canadiens au Japon et évaluera les difficultés auxquels ils font face;
- iii) servira de document de travail pour alimenter les discussions visant à coordonner les efforts de mise en marché du gouvernement fédéral, en coopération avec les gouvernements provinciaux et le secteur privé.

Ce plan d'expansion des exportations à destination du Japon comprend:

- i) un relevé des possibilités de développement du marché des exportations canadiennes au Japon et des contraintes qui les limitent;
- ii) une étude des efforts du gouvernement fédéral dans le passé pour promouvoir les exportations canadiennes au Japon et du cadre bilatéral dans lequel ces exportations ont eu lieu;
- iii) une identification des segments de marché pour lesquels la part canadienne des importations japonaises peut être améliorée ou élargie;
- iv) des plans de commercialisation pour les secteurs prioritaires du marché japonais, d'après l'analyse de possibilités précises et de contraintes dans ces secteurs;
- v) un plan global d'expansion du marché pour le Japon qui précisera comment tirer parti des possibilités et venir à bout des contraintes qui s'offrent et qui font face aux exportations canadiennes sur ce marché; ce plan recommandera les modifications qui conviendront aux techniques actuelles de promotion et les nouvelles techniques qu'il serait possible d'utiliser pour faciliter la croissance des exportations.