

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Du Commerce, de la Finance, de l'Industrie, de la Propriété Foncière et des Assurances

VOL. XX

MONTRÉAL, VENDREDI 5 MARS, 1897

No 1

2381... ABONNÉS RÉGULIERS... 2381

MOYENNE DE 1896

Ca et là.

**La promenade des épiciers.** Mardi a eu lieu, comme nous l'avions précédemment annoncé, la promenade des épiciers.

Beau temps, chemins excellents, tout a concouru au succès de la promenade.

Au bout de la promenade, un excellent dîner attendait les épiciers et leurs invités à Lachine.

On nous dit que la gaieté n'a cessé de régner parmi les convives qui se sont séparés à une heure assez avancée de la nuit en se promettant de recommencer l'année prochaine.

**Toujours la Montreal Water & Power Co** Ce qui se passe au conseil de ville, à propos de la Montreal Water and Power Co, qui, depuis bien long temps, oublie de payer ses comptes d'eau, est une véritable farce. Il y a longtemps aussi que le conseil municipal aurait pris les mesures propres à obtenir un règlement, s'il s'était agi d'un particulier; mais dès qu'il est question de la Montreal Water and Power Co, nos édiles abandonnent les moyens ordinaires de rentrer en possession d'une créance pour employer des procédés extraordinaires. Il y a bel âge, qu'à cette même place, nous avons indiqué le seul et unique moyen d'en finir une fois pour toutes avec cette compagnie qui se moque littéralement de l'administration de la ville. Mais ce moyen ne sera pas employé parcequ'il serait efficace. Il serait temps cependant que la farce finisse car à moins d'employer les mesures légales c'est encore les \$160,000 que la ville devra un jour ou l'autre pas ses profits et pertes.

Après la comédie, la tragédie.

**LE PRIX COURANT**  
A. & E. LIQUORI, ÉDITEURS PROPRIÉTAIRES  
Chambre 401, Bâilasse "New York Life."  
Téléphone No 2347. Boîte de Poste No 917  
Montréal, Canada

## ABONNEMENTS

(Strictement payables d'avance.)

|  |          |
|--|----------|
| Montréal et Banlieue, un an                | \$2 (10) |
| Canada et États-Unis, un an                | 1 50     |
| France et Union Postale, un an (15 francs) | 3 00     |

Tout abonnement est considéré comme renouvelé faute d'avis contraire 15 jours avant l'expiration.  
L'abonnement ne cesse que sur un ordre écrit adressé au bureau même du jour-al.  
Il n'est pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages et l'année en cours ne sont pas payés.

Adresser toutes communications comme suit :

**LE PRIX COURANT,**

Montréal, Canada

**Un ter re aux fraudes** Il a quelques semaines à peine nous parlions des fraudes commises par les cultivateurs dans la mise en balles du foin, et nous signalions le cas d'un exportateur de notre ville à qui son acheteur des États-Unis avait envoyé un échantillon de ce qui se trouvait au milieu des balles. La fraude était évidente; si l'extérieur des balles indiquait un beau foin No. 1, l'intérieur n'était que chicorée. Nous avons dit ce que nous pensions de pareils agissements.

Les plaintes qui depuis plusieurs années, se sont fait entendre sur le marché de Montréal, au lieu de diminuer vont en augmentant et le comité du marché est décidé de prendre les mesures voulues pour mettre un arrêt aux fraudes. Un constable spécial va être nommé pour surveiller et arrêter les fraudeurs, son salaire a été fixé à \$12 00 par semaine. C'est bien pour notre marché, mais évidemment il faudra trouver un moyen également pour protéger les exportateurs ou on devra renoncer à écouler nos foins au dehors pour peu que la pratique du *filling* continue.

Il suffit de quelques cultivateurs malhonnêtes pour donner au Canada

la réputation de déloyauté en affaires. On ne saurait sévir trop rigoureusement contre les délinquants.

**Cherchons des débouchés** La manufacture de pulpe de Chicoutimi qui employait une cinquantaine d'ouvriers, a fermé ses portes. La raison alléguée de la cessation du travail, serait, d'après le *Protecteur du Saguenay*, l'imposition probable d'une augmentation de droits aux États-Unis (\$1 66). La pulpe de bois, est-il besoin de le dire, a d'autres débouchés que les États-Unis. L'Europe en consomme d'énormes quantités et notre pulpe y est estimée. Pourquoi s'accoutumer à ne rechercher que les marchés voisins et à croire que tout est perdu quand les États-Unis élèvent la barrière entre eux et nous? Nos industries et notre commerce ne peuvent réellement prospérer si nous ne cherchons pas à étendre notre rayon d'action. Et quand un marché nous est fermé, nous n'avons qu'une seule ressource, celle d'en chercher d'autres et non de plier bagages. Les nations qui progressent sont celles qui luttent contre les obstacles.

**Divorçons** Nous lisons dans un journal du matin: "la manufacture de coton d'Hoche-laga a fermé ses portes pour une semaine. La raison donnée est l'incertitude relative aux changements du tarif."

La raison donnée, c'est possible; mais la raison vraie ne serait elle pas plutôt la nécessité de réparations ou quelque cause d'ordre intérieur.

Dans huit jours, l'incertitude relative aux changements du tarif sera la même qu'aujourd'hui. Cependant les travaux auront repris, et de plus belle peut-être. Alors à quoi bon