

en français comme en anglais du Journal "Patent Record", qui n'est publié qu'en anglais.

M. Forêt, commerçant français, a parlé devant le conseil, de l'urgence qu'il y avait à prendre des mesures pour préserver le bétail du Canada des maladies qui sévissent actuellement parmi les animaux de la Pennsylvanie.

M. Ludger Gravel exposant les inconvénients qui résultent de ce que les camionneurs n'ont pas de tarif, comme les cochers de voitures de place, a demandé au conseil de recommander l'établissement d'un tarif.

On a renvoyé cette suggestion devant le comité de transport.

#### L'ÉTALAGE. — SON IMPORTANCE

Il y a quelque temps, l'auteur de cet article entendit un homme dire qu'il avait renoncé à porter de l'argent sur lui et qu'il se limitait strictement à la somme d'argent dont il pensait avoir besoin pour les dépenses indispensables de la journée.

Les magasins ont des étalages si attrayants que je ne peux passer devant beaucoup d'entre eux, sans éprouver le désir d'entrer et d'acheter quelque chose. Il n'est pas prudent pour moi d'entrer dans un magasin à rayons, car je ne peux supporter la vue de choses si nombreuses dont je pense avoir besoin."

C'est le résultat de l'arrangement des marchandises d'une manière telle qu'une demande est immédiatement créée. Un homme passe devant un magasin sans avoir la moindre intention d'acheter quelque chose. Il regarde l'étalage de la vitrine et, est frappé immédiatement de son apparence attrayante.

Quelque chose se présente qui attire son attention. Un moment plus tard, il entre, et le marchand est fautive s'il ne continue pas à intéresser cet homme.

C'est la puissance magnétique de la suggestion, et ce magnétisme ne peut pas se produire, s'il n'y a dans la vitrine qu'un mélange confus d'objets divers.

Disposez votre étalage d'une manière assez originale pour attirer d'abord l'attention, puis offrez des marchandises dont la qualité récompensera de l'attention accordée.

#### Charles Gurd & Co., Limited

La bâtisse à trois étages que M. Chas. Gurd fait ériger, en ce moment, rue Bleury, attire l'attention. Cette bâtisse sera occupée par Chas. Gurd & Co., Limited, quand elle sera terminée; elle est le résultat de la faveur publique qui s'est développée constamment et de l'accroissement conséquent des affaires de cette firme. La façade sera en pierre à chaux de l'Indiana; le reste de la construction sera en béton; le tout présentera un ensemble à l'aspect agréable et impressionnant—offrant des commodités, en ce qui

concerne l'espace, et absolument à l'épreuve du feu. Les fondations et la superstructure seront faites de telle sorte qu'on pourra ajouter à la construction un quatrième ou même un cinquième étage; il est tout probable que ceci sera nécessaire dans un avenir rapproché. Les planchers seront arrangés de manière à correspondre au niveau de ceux de l'important édifice actuel de la firme, de sorte qu'il sera facile de soulager l'établissement actuel, trop surchargé, dès que la construction sera terminée. Les changements indiqués dans les plans de la firme consisteront à réélever son atelier de réparation des voitures à l'étage supérieur, au lieu du rez-de-chaussée, come à présent, à transporter ses bureaux rue Bleury et à agrandir ses cours et son département d'expédition. Parmi les raisons qui ont nécessité cet agrandissement figure l'accroissement, auquel ne pouvait pas du tout s'attendre cette maison, de la demande pour l'Eau Calédonia de Gurd, laquelle, bien qu'il n'y ait pas tout-à-fait un an quelle est sur le marché, a remporté un succès inespéré et promet de rivaliser pour les ventes avec le Ginger A/e qui a rendu célèbre le nom de Gurd dans le monde entier. La façade de l'établissement s'étendra sur une longueur de 80 pieds, rue Bleury; la superficie de plancher ajoutée sera dans le voisinage de 15,000 pieds.

Le S. S. "Tritonia", de la ligne Donaldson, qui est arrivé récemment à Montréal, venant de Rotterdam, a apporté à MM. John Hope & Co., les agents Canadiens de MM. John de Kuyper & Sons, une consignment de gin de cette marque bien connue, consignment dont la quantité est aussi considérable que d'habitude.

# LAING'S

## SAINDOUX

Nos ventes de saindoux augmentent rapidement et cela confirme le vieux dicton; "Un bon article se vend toujours bien." Envoyez-nous un ordre à titre d'échantillon, soit pour notre saindoux pur, soit pour notre saindoux composé que votre client demande toujours, ou bien donnez un ordre pour les deux.

En vous adressant à nous, vous tenez vos marchandises de première main, vous êtes ainsi assuré d'avoir toujours une qualité égale et supérieure. N'est-ce pas ce que demande votre clientèle?

Voyez notre liste de prix dans ce numéro

The Laing Packing & Provision Co., Ltd.

RUE MILL, MONTREAL.

Nous avons en mains pour  
livraison immédiate :

Bananes,	Patates sucrées,
Oranges de Porto-Rico,	Citrons Nouveaux,
Oranges de Floride,	Dattes Nouvelles,
Atocas,	Raisins Malaga,
Oignons d'Espagne,	Pommes Baldwin, No. 1,
	en boîtes,
Noix Nouvelles,	Amandes Nouvelles,
Avelines Nouvelles,	Pecans Nouvelles du
	Texas, polies.

A arriver, Oranges Valence, 420s et 714s, enveloppes étampées or. Également ananas.

Écrivez, télégraphiez ou téléphonez vos commandes et nous en prendrons bien soin.

**Joseph Brown & Sons**  
29 et 31, Place d'Youville, - Montréal