

# News Release

Minister for  
International  
Trade



# Communiqué

Ministre du  
Commerce  
extérieur

N<sup>o</sup> 116

Le 23 mai 1989

LE MINISTRE DU COMMERCE EXTÉRIEUR S'APPRÊTE  
À ANNONCER UN PROGRAMME D'ÉTUDES DE MARCHÉ  
SUR LE JAPON

Le ministre du Commerce extérieur, M. John C. Crosbie, prononcera le discours-programme à la Conférence du Comité de coopération commerciale Canada-Japon, qui se tiendra à Toronto le 23 mai 1989.

Cette conférence, qui réunira plus de 500 sociétés de marque, représente l'événement axé sur le commerce bilatéral et l'investissement. Près de la moitié des participants principaux sont des représentants de sociétés japonaises opérant dans des secteurs clés du commerce entre le Canada et le Japon. Au cours de la conférence, les participants des deux pays passeront en revue les questions d'intérêt mutuel liées au commerce et à l'investissement.

Le discours du ministre traitera brièvement de l'importance considérable qu'accorde le gouvernement à la région de l'Asie du Pacifique dans la stratégie commerciale d'ensemble du Canada, ainsi que du rôle de l'ALÉ dans ce contexte. De plus, il examinera les débouchés qu'offre le Canada pour les investisseurs japonais.

M. Crosbie lancera en outre un programme d'études de marché portant sur des secteurs précis au Japon. Ce programme a pour objectif d'aider les exportateurs canadiens à tirer profit des débouchés dans les secteurs en pleine croissance du Japon. Les cinq premières études porteront sur les produits alimentaires, l'un des secteurs les plus prometteurs et les plus dynamiques au Japon. Elles traiteront du marché des oeufs de hareng de l'Atlantique, du marché de l'eau embouteillée, du marché des viandes préparées, des aliments et boissons vendus au détail, ainsi que du secteur des services alimentaires japonais. Le ministère des Affaires extérieures distribuera ces études de concert avec les associations industrielles.