

[Text]

**The Chairman:** I hesitate to direct the questioners because I think those who have done their homework have picked specific areas that they want to pursue and it is a little difficult to confine them.

**Dr. Ostry:** I think Mr. Segal would like to answer that.

**Mr. Segal:** Essentially I would like to point out that the last column which shows the 2.7 is merely a comparison between two months, December 1971 and December 1972, and is very much subject to variations in prices which may have occurred in either of those months, whereas the figures in the preceding two columns, although they are similar in the sense of being comparisons of two months each year, give one the stability of fairly lengthy periods of time. The price picture as it relates to dairy products, as you would expect, milk, particular fresh milk, dominates that group of products and as of the beginning of December 1972, to which these figures relate, the subsequent rather sizeable prices in fresh milk in this province, for one location and also further west, have not appeared in the index. There are indications that the rise in dairy products, say, the 12 months from January 1972 to the forthcoming measure of January 1973 would show an appreciable rise over the 2.7 per cent.

**Mr. Gleave:** My real question was, do you attempt to find the factors that in any way influence these price changes. There are obvious differences here in rate of change between various products. Do you attempt to find the factors that are creating these changes or do you simply take them as given, write out a chart and say to the people of Canada, here is what is happening?

**Mr. Segal:** Yes, our primary responsibility is to ascertain the movement of prices and present that movement of prices. In the process of ascertaining, to the extent that it is possible for us to determine causes, in order to confirm the accuracy of the data being collected by our field representatives, of course we will do so. For example, as I mentioned in the case of milk, we were aware and our field people were aware of coming increases in milk prices and they would, of course, have paid particular attention to milk in the month when prices had been advanced in the press. This type of information is fed into our system, but we do not have the resource to analyze all food price movement with a view to establishing costs.

• 1150

**Mr. Gleave:** Farmers say to me, "Look, we are getting an increase of so much per hundred. The trucker or the transporter who takes it from my gate to the plant gets a bigger cut than I do." You do not attempt to find out the facts of what happens here. I am not saying you should make a judgment but you do not try to find out what happens in relation to what the farmer gets and what the guy that transports the stuff gets. Is this a part of your reporting?

**Dr. Ostry:** We try to capture prices at various levels, that is, at the consumer level, at the producer level, and at the manufacturer level, and we obtain as much information as we can. If I understand the implication of your question, you are asking whether we determine specific margins at each of the many levels in the chain which links the primary producer to the retail outlet and the answer to that is: no, at the present time we do not do that.

[Interpretation]

**Le président:** J'hésite à donner des directives à ceux qui posent des questions, car je pense que ceux qui ont étudié la question chez eux ont des sujets particuliers qu'ils veulent éclaircir et on ne peut les limiter à certaines questions.

**Mme Ostry:** Je crois que M. Segal veut répondre à cette question.

**M. Segal:** J'aimerais faire remarquer que la dernière colonne qui indique 2.7 est surtout une simple comparaison entre deux mois: décembre 1971 et décembre 1972 et se rapporte donc aux variations de prix dans ces deux mois, alors que les autres chiffres dans les deux colonnes qui précèdent, bien qu'il s'agisse de comparaisons entre deux mois pour chaque année, donnent un élément stable pour des périodes relativement longues. Dans le cas des produits laitiers, les prix, comme vous vous y attendez, en ce qui concerne le lait, particulièrement le lait frais, constitue l'élément le plus important du groupe et depuis le début de décembre 1972, date à laquelle se rapportent ces chiffres, on ne trouve plus dans l'indice les chiffres relativement importants concernant les prix du lait frais dans cette province. Il y a des indications qui nous laissent supposer que l'accroissement de prix des produits laitiers pour les douze mois allant de janvier 1972 à janvier 1973 serait de plus de 2.7 p. 100.

**M. Gleave:** J'ai demandé si vous cherchez à trouver les facteurs qui, de quelque façon, influencent ces modifications de prix. On note des différences d'augmentation pour les différents produits. Donc recherchez-vous ces facteurs ou les prenez-vous tels qu'ils vous sont donnés et en tirez-vous un tableau pour dire aux Canadiens ce qui se produit?

**M. Segal:** Notre principale responsabilité c'est d'établir le mouvement des prix et de l'exposer. Pour établir ces mouvements, dans la mesure où nous pouvons en trouver les causes, naturellement, nous procédons comme vous l'avez dit pour confirmer l'exactitude des données recueillies par nos représentants sur place. Dans le cas du lait, par exemple, nos représentants sur place savaient que les prix allaient monter et naturellement ont surveillé de très près ces prix le mois où ceux-ci sont apparus dans les journaux. Ces renseignements sont intégrés dans notre système mais nous n'avons pas les moyens d'analyser tous les mouvements des prix des produits alimentaires pour établir des coûts.

**M. Gleave:** Les cultivateurs me disent: «Nous recevons une augmentation de tant par cent; le camionneur ou le transporteur qui le transporte de ma porte à l'installation obtient une plus grande réduction que moi». Je ne dis pas que vous devez porter un jugement, mais vous ne cherchez pas à savoir ce qui se passe: ce que le cultivateur obtient et ce que le transporteur obtient. Est-ce que ceci entre dans vos rapports?

**Mme Ostry:** Nous essayons de savoir quels sont les prix à différents niveaux, soit au niveau du consommateur, du producteur et du transformateur et nous cherchons à recueillir le plus de renseignements possibles. Si je vous comprends bien, vous voulez savoir quelles sont les marges exactes aux différents niveaux de la chaîne qui relie le producteur primaire au détaillant et je vous répondrais dans ce cas qu'à l'heure actuelle nous ne cherchons pas ceci.