

**TABLEAU 6-8**

Ventes des filiales étrangères de sociétés canadiennes et nombre d'employés par région (millions de \$ et milliers d'employés)

Région	2007	Croissance annuelle (%)	Taux de croissance annuel moyen composé sur cinq ans (%)	Part (%)
<b>Ventes totales</b>	<b>458 417</b>	<b>3,6</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>
États-Unis	238 152	-0,2	1,8	52,0
Royaume-Uni	32 838	-1,4	-0,9	7,2
Autres pays de l'UE	55 805	6,4	7,7	12,2
Autres pays de l'OCDE	38 556	11,3	11,5	8,4
Autres	93 066	11,8	17,6	20,3
<b>Nombre total d'employés</b>	<b>1 135</b>	<b>4,6</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>
États-Unis	599	1,9	3,4	52,8
Royaume-Uni	68	-8,1	-5,9	6,0
Autres pays de l'UE	161	10,3	11,4	14,2
Autres pays de l'OCDE	83	15,3	5,7	7,3
Autres	224	9,3	9,5	19,7

Source : Statistique Canada

intérieur. Les ventes de toutes les filiales productrices de biens ont augmenté de 3,4 p. 100 en 2007, à 305,9 milliards de dollars (tableau 6-9), tandis que l'emploi progressait de 1,7 p. 100, à 698 000. Le secteur où la croissance a été la plus forte en 2007 est encore une fois celui des mines et de l'extraction pétrolière et gazière, où la croissance annuelle des ventes a atteint 18,4 p. 100 durant les cinq années précédentes, pour atteindre 105,1 milliards de dollars, mais où l'emploi a crû à un taux plus faible (5,9 p. 100) pour atteindre 153 000. En dépit d'un recul de 3,7 p. 100 des ventes et de 0,9 p. 100 de l'emploi en 2007, à 186,7 milliards de dollars et 527 000, respectivement, la fabrication demeure le secteur le plus important pour les filiales canadiennes à l'étranger, avec 40,7 p. 100 des ventes totales et 46,4 p. 100 de l'emploi.

Les filiales étrangères sont un important véhicule pour les sociétés canadiennes qui vendent des services sur le marché international : tandis que les ventes de biens des filiales étrangères ne représentent que les deux tiers environ des exportations de biens canadiens, les ventes de services des filiales établies à l'étranger correspondent à deux fois la valeur des

exportations de services. La forte dépendance à l'égard des filiales établies à l'étranger pour la vente de services peut s'expliquer par la nécessité d'avoir une présence locale afin d'assurer la prestation de certains services. Bien qu'elles représentent une part plus modeste des ventes totales et de l'emploi des filiales canadiennes à l'étranger que les industries productrices de biens, les filiales canadiennes à l'étranger ont vu leurs ventes progresser plus rapidement que les exportations au cours des dernières années, avec un gain de 4,2 p. 100, à 152,6 milliards de dollars, en 2007, tandis que l'emploi a grimpé de 9,8 p. 100 pour atteindre 437 000.

Dans le secteur des services, l'industrie des finances est de loin la plus importante au chapitre des ventes, avec un gain de 11,5 p. 100 en 2007, à 56,0 milliards de dollars, et une progression de l'emploi de 2,3 p. 100, à 44 000. La forte croissance de l'industrie des finances pourrait être attribuable aux acquisitions d'institutions étrangères par des grandes banques et compagnies d'assurances canadiennes ces dernières années, en particulier aux États-Unis et en Amérique latine. À l'opposé de la forte croissance de l'industrie des finances en 2007, les ventes des détaillants par le biais de