

Avec les bons outils, nos entreprises culturelles réussiront sur les marchés internationaux et aideront à soutenir la réputation du Canada en tant que pays innovateur et diversifié.

Le ministre du Patrimoine canadien

Dans les années à venir, ECI continuera de travailler à la réalisation de ces objectifs en instaurant une collaboration encore plus étroite avec des partenaires comme Partenaires pour l'investissement au Canada, afin de mieux intégrer ses activités aux initiatives découlant des politiques en matière de commerce, d'investissement et d'innovation. ECI soutiendra activement certains projets, entre autres :

► **La Frontière intelligente entre le Canada et les États-Unis.** Les principales mesures

à l'appui de l'accès aux marchés, du développement du commerce et de la promotion de l'investissement seront coordonnées pour affermir la position du Canada.

► **Le programme de l'Image de marque du Canada.** On sait que des événements

internationaux comme les grandes foires commerciales offrent une excellente occasion de faire valoir le Canada en tant que source d'approvisionnement concurrentielle et destination privilégiée pour les investissements internationaux.

► **Routes commerciales.** Ce programme

appuie la mise en valeur des produits et services culturels canadiens pour stimuler les exportations dans le monde entier. Les produits et services culturels seront



officiellement reconnus et activement mis en valeur au sein d'une toute nouvelle Équipe sectorielle commerciale Canada.

► **Le nouveau Cadre stratégique pour l'agriculture.** Cette initiative épaulera

l'industrie afin d'en faire un chef de file pour ce qui est de la salubrité et de la qualité des aliments et de la production agricole respectueuse de l'environnement. Cette démarche devrait se traduire par une diversification de la production, une augmentation de la valeur ajoutée, de nouveaux investissements et la création d'emplois.

► **Le Programme canadien d'exportation des produits du bois.** Ce nouveau programme

quinquennal de 35 millions de dollars a pour but de renforcer la présence des produits canadiens sur les marchés étrangers.

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2002

Lotek Wireless Inc

St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)

Lotek Wireless est un des grands innovateurs dans la conception et la fabrication de systèmes de surveillance du poisson et de la faune. Qu'il s'agisse de suivre des éléphants en Afrique ou des pingouins dans l'Antarctique, cette entreprise de technologie d'avant-garde se distingue par l'exportation de systèmes de surveillance qui utilisent des dispositifs électroniques conçus pour fonctionner dans des conditions difficiles. Un mariage de compétence technique et de dépenses en R-D s'est traduit par des ventes importantes dans 38 pays. www.lotek.com