

Canada France: Des liens qui favorisent la croissance

Table des matières

I. L'économie française à l'aube du XXI^e siècle

- A. Une grande puissance économique
- B. Un des moteurs de l'Union européenne

II. La France: un partenaire à part entière du Canada

- A. La politique étrangère
- B. La coopération économique
- C. La culture

III. Une stratégie de croissance du commerce

- 1-Télécommunications et technologies de l'information
- 2-Agriculture et agro-alimentaire
- 3-Aéronautique et industries de défense
- 4-Eco-industries
- 5-Biens de consommation
- 6-Produits de construction

IV. La promotion des investissements et du partenariat

V. La coopération dans le domaine de l'Espace, des sciences et de la technologie

PLAN D'ACTION DES RELATIONS ÉCONOMIQUES CANADA-FRANCE

1. L'économie française à l'aube du XXI^e siècle

A. Une grande puissance économique

La France est un géant économique. Son produit intérieur brut (PIB) de 2 120 milliards \$ CAN en 1998 en fait la quatrième puissance économique mondiale et la deuxième au sein de l'Union européenne (l'UE). Sa production industrielle est la quatrième en valeur dans le monde. Elle est le premier producteur agricole de l'UE. La France joue également un rôle de premier plan dans les échanges extérieurs. Elle est le troisième exportateur de services après les États-Unis et le Royaume-Uni, le quatrième exportateur et importateur mondial de produits manufacturés et le deuxième exportateur mondial de produits agro-alimentaires. Concernant les flux d'investissements directs, la France figure au troisième rang mondial comme pays d'accueil et au quatrième comme pays investisseur. Elle occupe également le quatrième rang pour l'importance de son effort public et privé dans la recherche et le développement (R-D).

Les premiers partenaires de la France sont les États de l'UE, avec lesquels elle réalise près de