

Par contre, les exportations de l'Inde au Canada n'ont cessé d'augmenter, l'Inde étant devenue entre autres l'un de nos principaux fournisseurs de tissus et vêtements. Cette situation comportait toutefois un désavantage, car le Canada a dû négocier avec l'Inde plusieurs ententes de restriction des exportations de textile afin d'éviter de nuire à l'industrie canadienne.

Grâce à la libéralisation de l'économie -- et à une vente importante de blé à l'Inde en 1992, la première en près de dix ans -- les exportations canadiennes vers l'Inde ont augmenté de 75 %, atteignant un montant record de 510 millions de dollars, et l'Inde est devenue l'un des 20 principaux destinataires des exportations canadiennes. La même année, les exportations de l'Inde vers le Canada ont grimpé de 16 %, atteignant le montant record de 278 millions de dollars, pour des échanges bilatéraux totaux de près de 800 millions de dollars. Mais durant les deux dernières années, nos exportations vers l'Inde ont de nouveau connu une baisse considérable, aucune vente de produits de base n'ayant été conclue avec ce pays.

Les réussites canadiennes en Inde se multiplient et des indices certains permettent d'affirmer que les entreprises canadiennes commencent maintenant à lorgner du côté de l'économie indienne, récemment libéralisée. Les petites et moyennes entreprises du Canada ne voient plus l'Inde du même oeil depuis la signature de nouveaux contrats de coentreprises dans ce pays. Les sociétés canadiennes de services obtiennent de plus en plus de contrats dans le secteur de la consultation et, comme leur présence locale va en s'accroissant, ces contrats sont parfois de longue durée. À ce jour, près de 120 ententes de collaboration industrielle Inde-Canada ont été conclues, dans des domaines aussi variés que l'élevage de la volaille, l'entretien des aéronefs, les services éducatifs, la bijouterie fantaisie, les télécommunications, l'équipement de production d'énergie, les pièces d'automobile, les systèmes d'information géographique et la transformation des huiles alimentaires. Le nombre de bureaux canadiens de commerce à New Delhi a également augmenté, passant de 7, il y a un an, à 23 aujourd'hui. Il s'agit d'une performance remarquable, très encourageante pour l'avenir.

VI. Les programmes et les intervenants canadiens

Cette section passe en revue tous les programmes liés au commerce et décrit brièvement les activités courantes des principaux intervenants canadiens en Inde. Plusieurs ministères fédéraux, tous les gouvernements provinciaux et de nombreuses organisations du secteur privé participent, à des degrés divers, à la créations de liens commerciaux entre le Canada et l'Inde. L'un des objectifs de l'initiative Pleins feux sur l'Inde est de réduire le chevauchement et d'accroître l'efficacité de ces programmes. (Voir le tableau de renvois et la liste des personnes ressources à l'annexe 3.)