

suffisamment l'élan de l'économie. Tous les sous-secteurs des transports, notamment aérien, ferroviaire et routier, devraient donc présenter de nombreux débouchés.

### 3. Technologie de pointe :

La demande a augmenté dans le domaine des installations de communications perfectionnées, de l'automatisation des usines et de la production informatisée ainsi que du matériel de télédétection. D'après les prévisions, le secteur des télécommunications devrait se développer à un rythme annuel de 12 à 15 p. 100 au cours des prochaines années. Le gouvernement de la Malaisie a fait des communications rurales une priorité de développement.

### 4. Matériel et services d'hydro-électricité et d'énergie :

Avec la généralisation de l'électricité, on a assisté à une augmentation de la demande de centrales hydro-électriques. Ces projets créent des débouchés pour le Canada, notamment dans le secteur des services de consultation et de gestion de projets.

### 5. Produits et services agro-alimentaires :

Même si l'agriculture forme jusqu'à 21 p. 100 du PIB national, la Malaisie demeure sans conteste un importateur net de produits alimentaires. En raison de la croissance démographique et de l'augmentation du revenu disponible, on s'attend à ce que les importations alimentaires augmentent encore. Grâce aux progrès de la technologie agro-alimentaire du Canada, de la transformation et de l'emballage des aliments, ainsi que de la biotechnologie alimentaire, les perspectives d'accroissement des exportations agro-alimentaires du Canada sont excellentes.

Si 23 p. 100 des importations canadiennes en provenance de la région de l'ANASE viennent de la Malaisie, la part du Canada dans le total des exportations malaisiennes n'est que d'environ 1,1 p. 100. Elles continuent à se faire principalement dans le domaine des produits manufacturés, surtout des produits électriques (représentant 54,7 p. 100 de toutes les exportations au Canada) fabriqués localement par des sociétés étrangères pour le marché d'exportation. Les articles vestimentaires et les produits de caoutchouc constituent pour leur part 22 p. 100 de toutes les exportations vers le Canada.

## Investissement

D'après la Malaysia Industrial Development Authority (MIDA), le Canada vient au treizième rang pour la valeur de ses investissements dans les sociétés malaisiennes. La plus grande partie de l'investissement étranger dans les compagnies malaisiennes provient du Japon, de Taïwan, du Royaume-Uni et de Singapour.

La présence du Canada, qui se traduit par les coentreprises et autres formes d'investissement, continue toutefois de s'étendre. On compte environ 40 accords conclus mettant des entreprises canadiennes à contribution dans les secteurs de la fabrication et des services. (On trouvera à l'annexe A la liste des coentreprises canadiennes en Malaisie) Parmi les grands investisseurs canadiens en Malaisie, signalons les Chaussures Bata, Alcan Aluminium Ltée et Northern Telecom. Un conseiller canadien rattaché à la MIDA est chargé de promouvoir les coentreprises entre les sociétés canadiennes et malaisiennes.

On s'attend à ce que la présence du Canada se renforce grâce au projet Entreprise Malaisie-Canada (EMC) parrainé par l'ACDI. On a créé EMC en vue de favoriser le transfert de technologie et de savoir-faire canadiens en Malaisie au moyen de coentreprises et d'autres activités en collaboration entre les secteurs privés des deux pays.

Deux accords ont été conclus en vue de faciliter les relations canado-malaisiennes en matière d'investissement : un échange de notes destiné à promouvoir et à protéger l'investissement canadien en Malaisie (FIIA) et un accord visant à éviter la double imposition.

## 3.3 Efforts de commercialisation des exportations

Un certain nombre de programmes et d'activités de promotion du commerce offrent une aide permanente aux exportateurs et aux investisseurs canadiens intéressés par le marché de la Malaisie. Signalons, à titre d'exemple, les études de marché, les missions commerciales et l'établissement de liens entre les milieux d'affaires des deux pays.

Plusieurs missions fédérales, provinciales et du secteur privé ont défendu les intérêts commerciaux du Canada en Malaisie. Pendant l'exercice 1990-1991, il y a eu au total 28 missions. L'Alberta, l'Ontario, le Québec, la Saskatchewan et la