

entreprises, qui offrent 45 % de l'emploi total et assurent 54 % des expéditions. Une entreprise se trouve en Alberta, il y en a une autre en Nouvelle-Écosse, et le reste est en Ontario. La valeur totale des expéditions de l'industrie, en 1980, a été de 500 millions de dollars, ce qui correspond à une production d'environ 73 millions de mètres carrés. Les exportations pour cette même année ont compté pour 12 % des expéditions de l'industrie, ce qui est une augmentation marquée par rapport aux 3 % de 1976 et 1977.

La croissance de cette industrie au cours des dernières années s'explique au moins pour moitié par l'augmentation des exportations. La consommation intérieure a diminué sensiblement par rapport au taux de croissance supérieur à 20 % du début des années 70. Avec le ralentissement du marché domiciliaire intérieur, les fabricants ont beaucoup investi pour disposer de capacités de production leur permettant de desservir le marché commercial, qui représente maintenant à peu près 40 % de la consommation intérieure. Les principales usines canadiennes utilisent la fine pointe de la technologie pour la fabrication de base des tapis, ainsi que pour les systèmes de teinture et d'impression qui permettent la reproduction des couleurs et des dessins. Le pourcentage des nouvelles dépenses en capital par employé dans l'industrie a régulièrement dépassé celui du principal producteur au monde, les États-Unis, qui produisent environ 50 % de toute la production mondiale. D'un point de vue technique, l'industrie canadienne est aussi avancée que n'importe lequel de ses concurrents, ce qui explique qu'elle ait pu accaparer 89 % du marché intérieur.

En 1976, les usines appartenant à des intérêts étrangers contrôlaient 64 % des expéditions de l'industrie. Avec la fermeture de deux d'entre elles en 1980, ce chiffre a diminué sensiblement. Les entreprises appartenant en grande partie à des intérêts étrangers ont été les plus dynamiques face aux marchés d'exportation. Environ la moitié de l'industrie canadienne s'intéresse aux marchés extérieurs. Quelques entreprises expédient même plus de 30 % de leur production à l'étranger. L'Australie est maintenant notre principal marché avec 50 % de nos exportations, suivie par le Royaume-Uni (14 %), les États-Unis (13 %) et le Moyen-Orient (6 %). La plupart des usines contrôlées par des intérêts étrangers (Burlington du Japon), ont négocié avec succès des mandats pour desservir des marchés précis à travers le monde.

#### Activités canadiennes récentes de commercialisation et réalisations

Plusieurs expériences de développement des exportations ayant connu le succès en Europe et en Australie, entre 1975 et 1978, l'industrie canadienne a commencé à s'intéresser de