

1980, les États-Unis n'en ont exporté que 18 et le Canada, 197, en raison de la détérioration de la situation du Brésil face à la balance des paiements.

Les États-Unis ont fait beaucoup de publicité sur leur industrie des bovins laitiers au Brésil, soit par des campagnes intensives de publipostage auprès des éleveurs brésiliens, soit par une plus grande participation aux expositions bovines régionales et à d'autres manifestations agricoles. Les éleveurs argentins et uruguayens, étant à proximité du Brésil, sont plus en mesure d'entretenir des relations étroites avec ce pays, car ils peuvent s'y rendre fréquemment et participer à beaucoup plus de manifestations agricoles brésiliennes que les éleveurs canadiens et américains pour lesquels ce n'est pas possible. Les Argentins et les Uruguayens ont également l'avantage de parler une langue qui est assez près du portugais et qui est comprise par la plupart des Brésiliens instruits.

Dans le secteur des semences des bovins laitiers, il semblerait que les Canadiens ont peu de concurrents à part les États-Unis, en raison de la supériorité des races bovines canadiennes et de l'efficacité du réseau actuel de distribution. Toutefois, dans le secteur des semences de bovins de boucherie, il est peu probable que le Canada devienne un concurrent sérieux pour les États-Unis étant donné la fragmentation relative de ce secteur au Canada et la tendance de certains des meilleurs producteurs canadiens à vendre eux-mêmes les semences de leurs troupeaux.

#### Plan d'action

Maintenir aux niveaux actuels les activités d'expansion des exportations exercées par les trois délégations commerciales du ministère des Affaires extérieures au Brésil et fournir aux représentants canadiens qui participent à des foires et à des expositions agricoles au Brésil les ressources disponibles dans le cadre du Programme des foires et des missions des Affaires extérieures. Les délégations commerciales devront s'efforcer de transmettre tous les documents publicitaires aux associations agricoles et à chaque éleveur. Des fonds ont été alloués pour la participation du Canada à l'Exposition bovine de Porto Alegre en août 1982.

Continuer de participer à des expositions, telles que l'Exposition de bétail de Porto Alegre et les expositions régionales de bétail, et peut-être à des séminaires, en faisant appel à des techniciens canadiens pour informer les Brésiliens des nouvelles tendances dans l'élevage du porc. Entretenir les relations établies lors d'expositions antérieures afin de soutenir les initiatives qui ont été prises.

L'amélioration des réseaux de distribution de la Semex et de la Semaltex sera un élément-clé des futurs succès canadiens dans le secteur des semences. Les missions canadiennes devraient mener sans